



**F RESUMEN EJECUTIVO**  
**Iª ENCUESTA**

DIRIGIDA A LA COMUNIDAD  
INTERNACIONAL QUE RESIDE  
EN MADRID / JULIO 2025

# ÍNDICE

---

- 01.** Introducción y objetivos **03**
- 02.** Metodología **05**
- 03.** Caracterización de la muestra **07**
- 04.** Resumen ejecutivo  
de los principales resultados **13**
- 05.** Mecanismos para mejorar la integración  
de la comunidad internacional en Madrid  
y su percepción de la ciudad **23**

#### Certificaciones y política de calidad. Análisis e Investigación.

Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019  
Certificado 21655-ISN-001 según Norma ISO 27001  
Código ICC/ ESOMAR  
Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)





# 01

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Estadio Santiago Bernabéu.  
Álvaro López del Cerro © Madrid Destino.

## Introducción y objetivos

Este estudio, promovido por Madrid Futuro y Foro por Madrid, tiene como objetivo principal conocer y analizar la opinión que la comunidad internacional residente en Madrid tiene sobre la ciudad, con el fin último de mejorar su integración y convertirles en promotores de la misma en sus países de origen.

### **A través de una encuesta diseñada para ello, se analizarán valoraciones específicas sobre:**

La experiencia y percepción sobre la ciudad (grado de cosmopolitismo, atracción de talento, conectividad internacional, innovación e investigación, atractivos principales, imagen...).

Condiciones de vida en Madrid en valores absolutos y en comparación con otras ciudades en las que el encuestado haya vivido.

Nivel de integración de la comunidad internacional en la sociedad madrileña.

Percepción de los sectores de actividad con mayor relevancia en la ciudad de Madrid y aquellos otros que atraerán más talento en un futuro.

Valoración del atractivo de Madrid para el trabajo a distancia.



02

METODOLOGÍA

Palacio de Cristal.  
Ávaro López del Cerro © Madrid Destino

# Metodología

## Ámbito

Nacional

## Universo

Personas pertenecientes a la Comunidad Internacional residente en Madrid. Se parte de la BBDD de los agentes multiplicadores (embajadas, asociaciones...) que han colaborado para la consecución del estudio.

## Tipo de entrevista

Cuestionario online tipo CAWI.

## Muestra

502 encuestas válidas.

## Cuestionario

Cuestionario programado en inglés y español con una duración media de 15 minutos.

## Error muestral

El error muestral es de  $\pm 4,44\%$  para un nivel de confianza del 95,5% y  $p = q = 0,5$ . El universo tomado para el cálculo del error muestral es de 50.000.

## Trabajo de campo

Del 4 de marzo al 23 de junio de 2025.

## Anonimato y confidencialidad

Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

## Control de calidad

De acuerdo con la Norma ISO 20252 y el código de conducta ICC/ESOMAR.



03

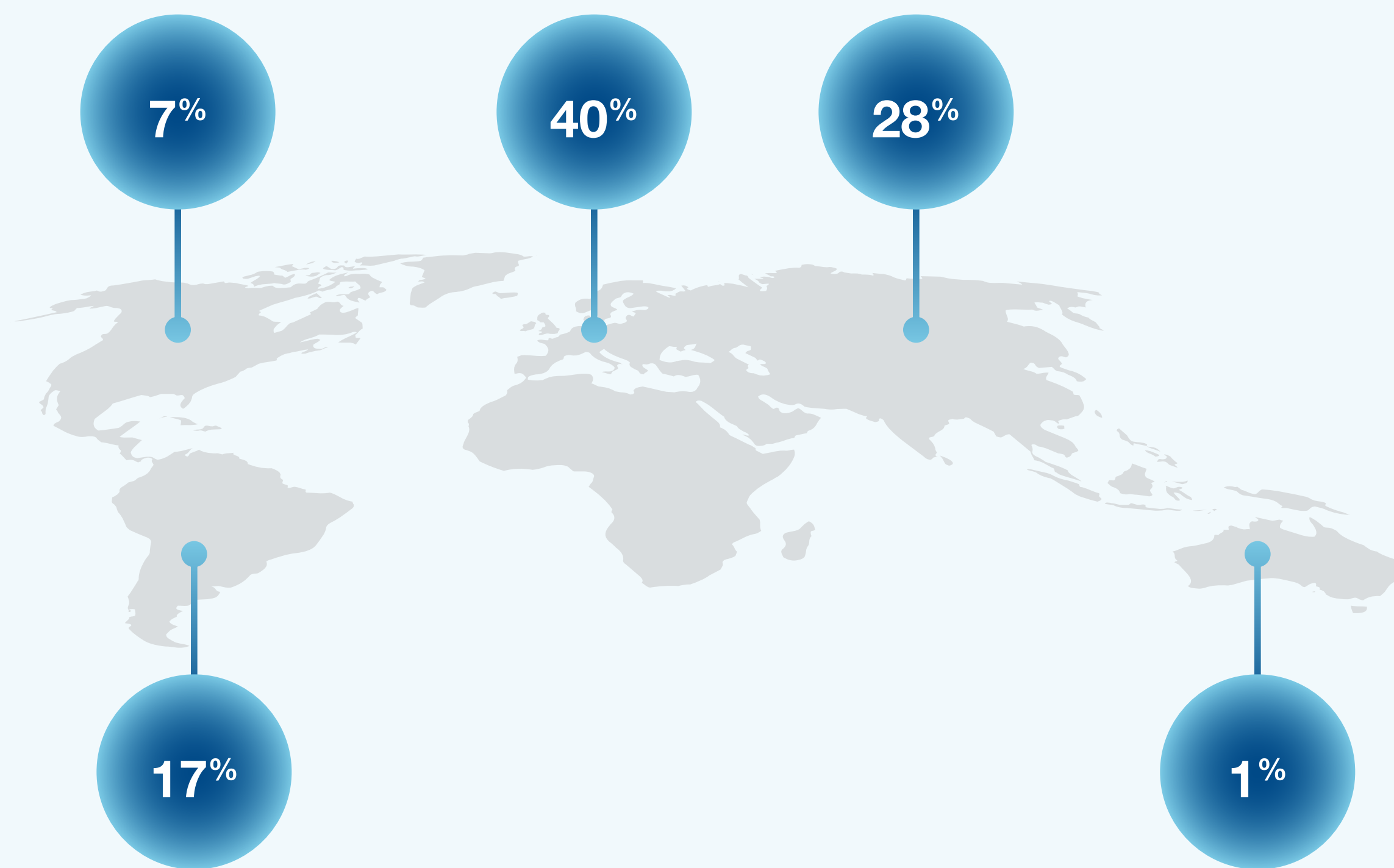
**CARACTERIZACIÓN  
DE LA MUESTRA**

Puerta de Alcalá.  
Ávaro López del Cerro © Madrid Destino

# Caracterización de la muestra

## Por zona geográfica

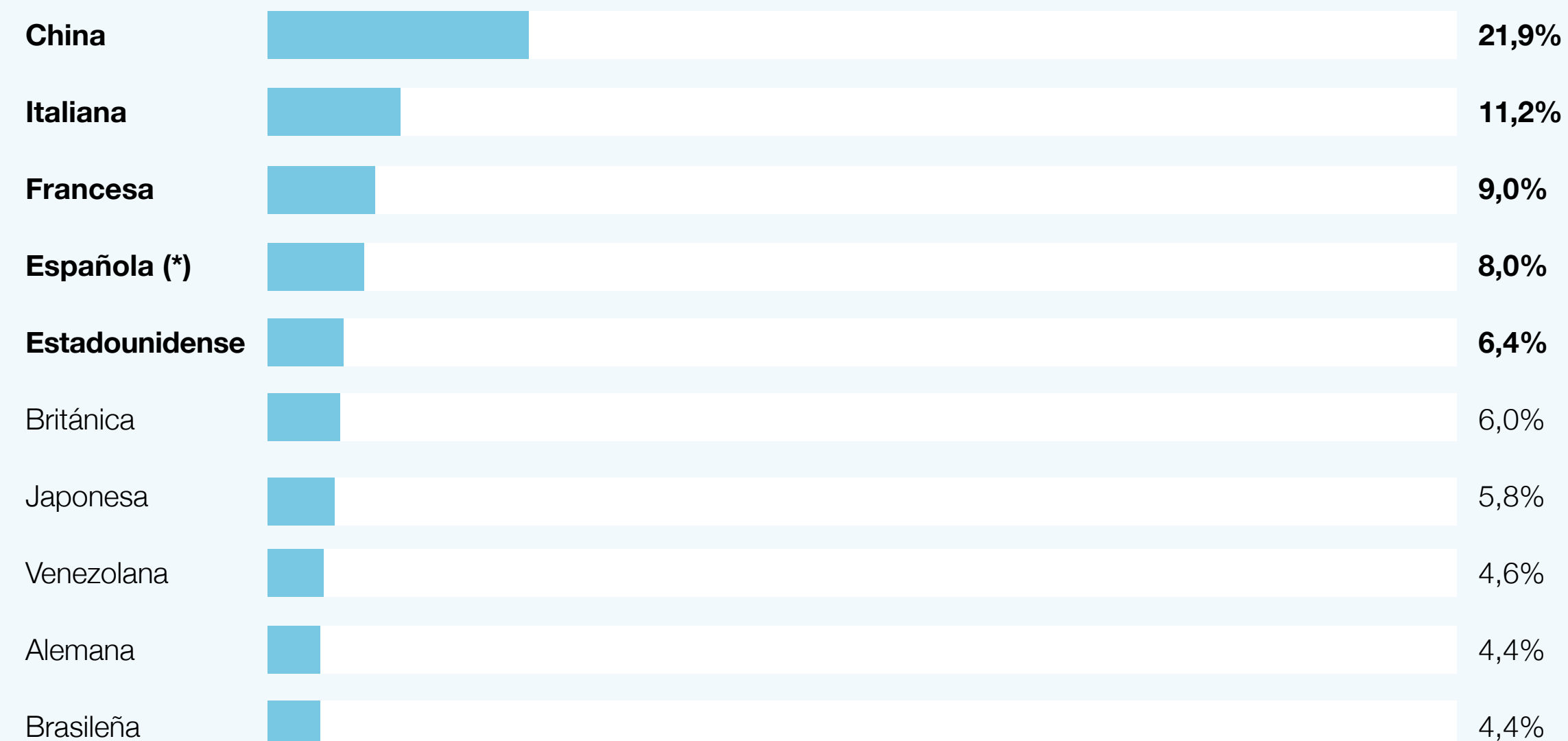
Un **40 %** pertenece a Europa.



## Por países (TOP 10)

**21,9%** provienen de China.

El TOP 10 de nacionalidades está liderado por China e Italia. En total, están representadas más de 22 nacionalidades.



(\*) En la mayoría de los casos señalan que han vivido en otras ciudades del mundo. Probablemente tengan más de una nacionalidad y no lo hayan hecho constar.

# Caracterización de la muestra

40%

## Europa

Italiana (Italia)	11,2 %
Francesa (Francia)	9,0 %
Española (España)	8,0 %
Británica (Reino Unido)	6,0 %
Alemana (Alemania)	4,4 %
Portuguesa (Portugal)	0,6 %
Griega (Grecia)	0,6 %
Sueca (Suecia)	0,2 %
Polaca (Polonia)	0,2 %

28%

## Asia

China (China)	21,9 %
Japonesa (Japón)	5,8 %
Iraní (Irán)	0,2 %

17%

## Lationamérica

Venezolana (Venezuela)	4,6 %
Brasileña (Brasil)	4,4 %
Argentina (Argentina)	3,0 %
Colombiana (Colombia)	1,6 %
Mexicana (México)	1,4 %
Peruana (Perú)	1,4 %
Chilena (Chile)	0,4 %
Cubana (Cuba)	0,2 %

7%

## Norteamérica

(sin México)

Estadounidense (EEUU)	6,4 %
Canadiense (Canadá)	1,0 %

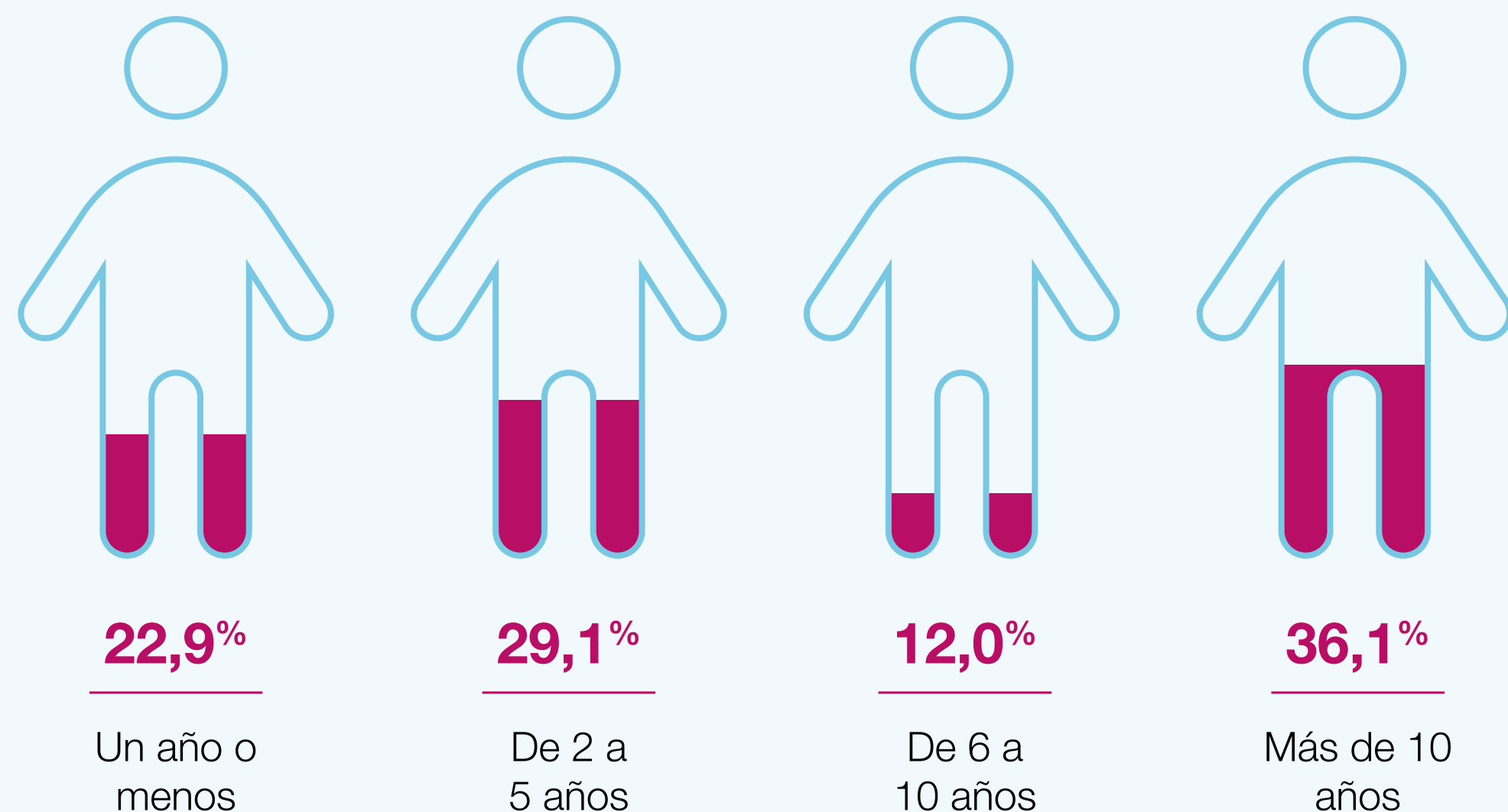
8%

## Otras nacionalidades

(\*) En la mayoría de los casos señalan que han vivido en otras ciudades del mundo. Probablemente tengan más de una nacionalidad y no lo hayan hecho constar.

# Caracterización de la muestra

## Tiempo viviendo en Madrid

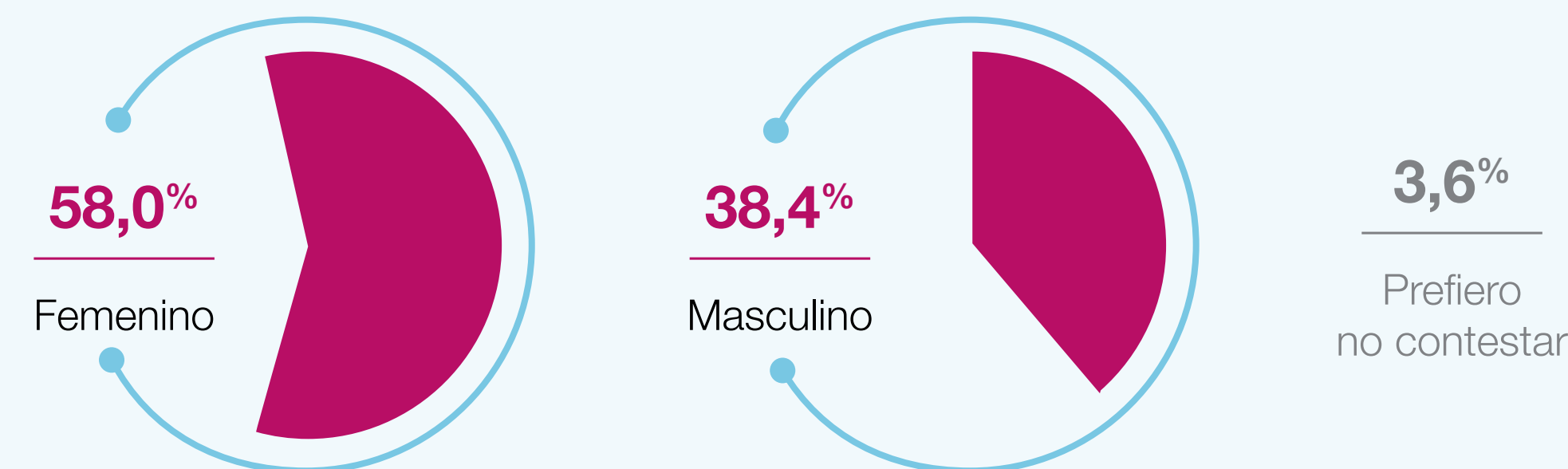


El perfil mayoritario es el de aquellos que llevan más tiempo viviendo en Madrid (más de 10 años) representando un 36%. Le siguen los que llevan entre 2 y 5 años (29%) y vemos que los que llevan poco tiempo en Madrid (un año o menos) son un 23%.

Base total 502 casos.  
P4B ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en Madrid? || P4C Género || P4D Edad.

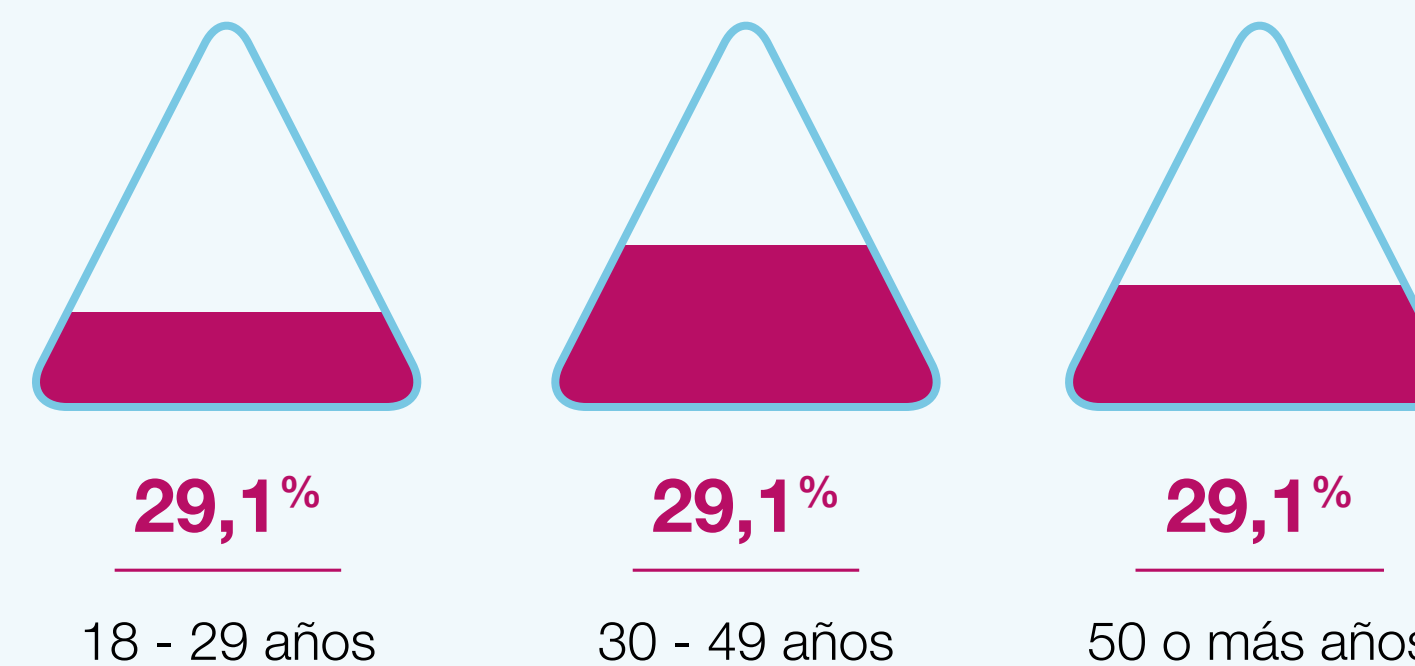
## Género

Predomina el género femenino en la muestra encuestada.



## Edad

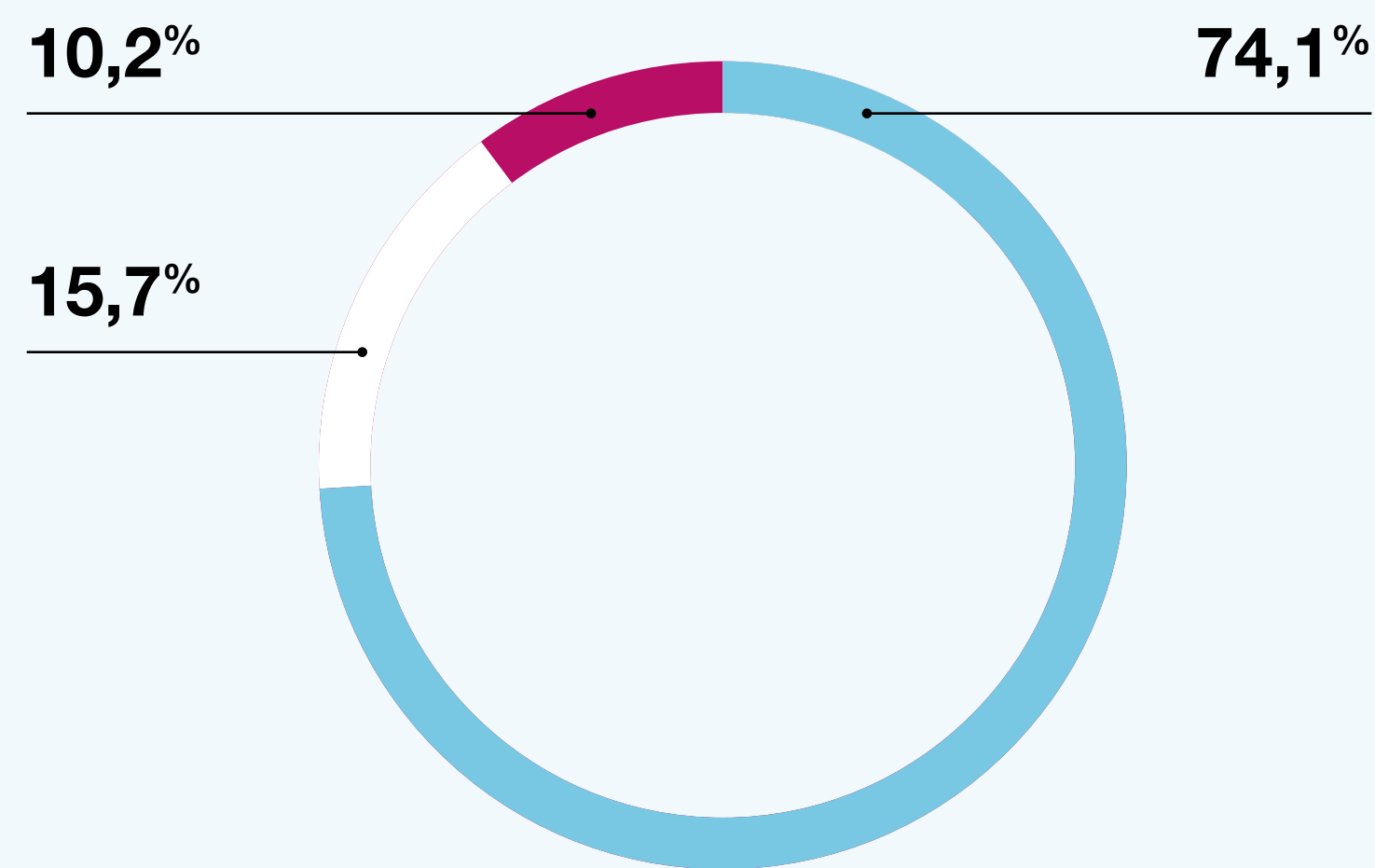
**Media de 42 años.** A nivel de edad, vemos que la mitad de la muestra está compuesta por personas de edad media (de 30 a 49 años).



# Caracterización de la muestra

## Vive en...

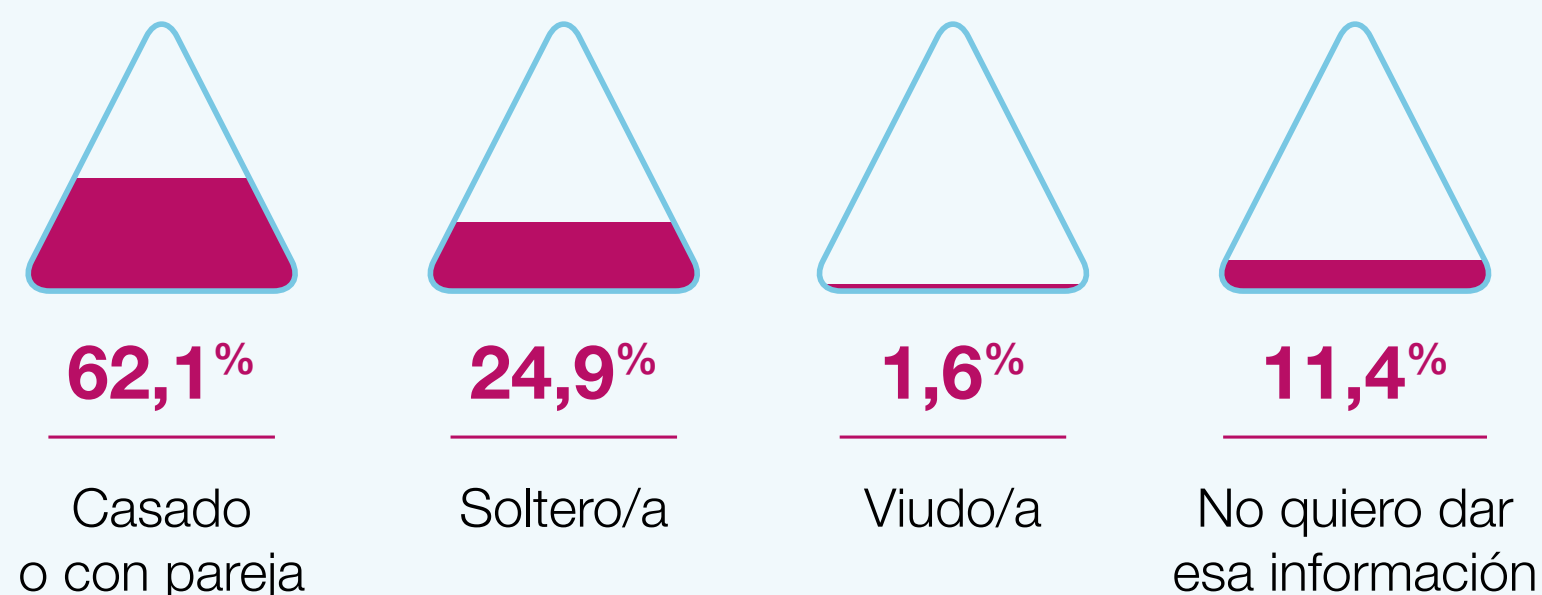
3 de cada 4 viven en el centro de Madrid. Un 16 % viven en el área metropolitana y un 10 % en otras zonas.



- Ciudad de Madrid
- Área metropolitana
- Otro

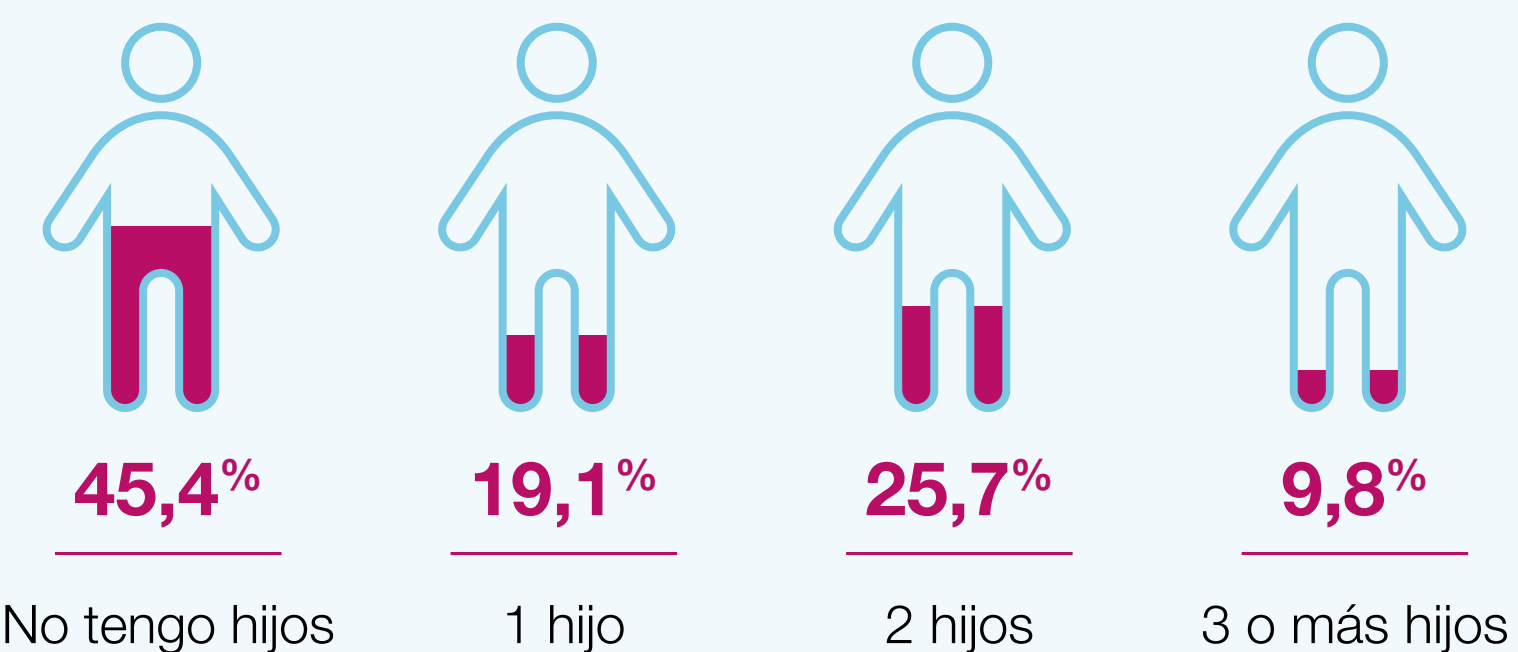
## Estado civil

62,1% está casado o con pareja.

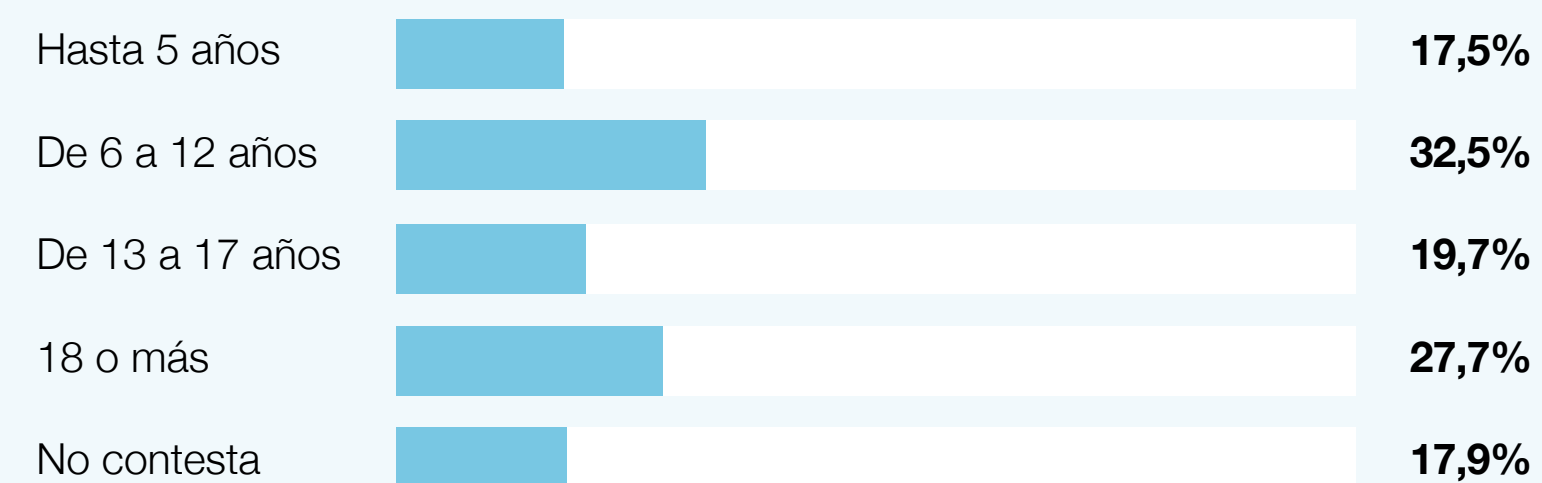


## Cuántos hijos...

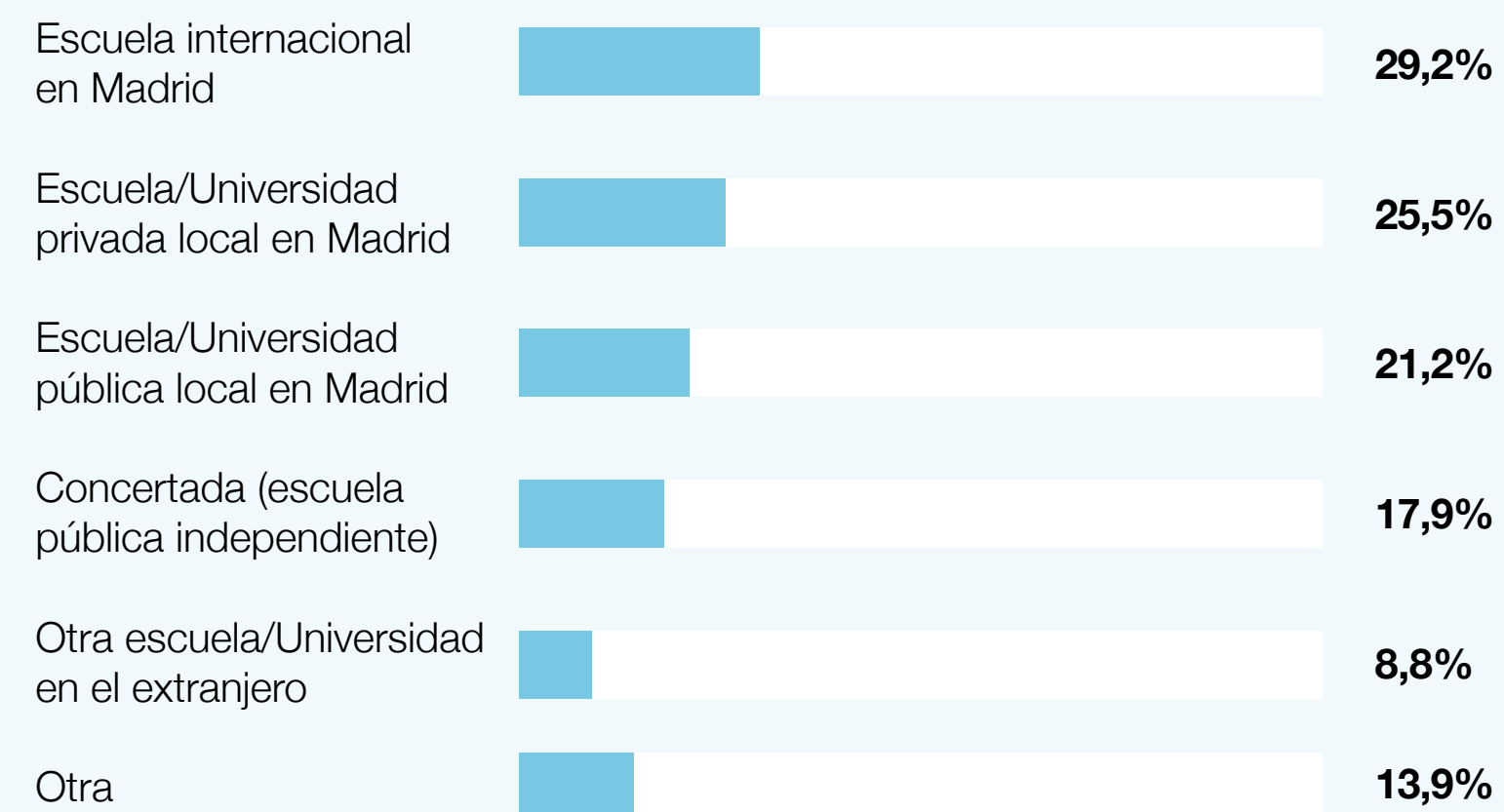
Un 45,4% no tiene hijos.



## Edad de los hijos



## Colegio/Universidad hijos



Base total 502 casos.

P4F Estado civil || P4G ¿Dónde vives? || P4I ¿Cuántos hijos tienes? || P4J ¿Qué edad tienen tus hijos? || P4K ¿A qué colegio / Universidad van tus hijos durante su etapa en Madrid?

Base P4I "Tiene hijos" 274.

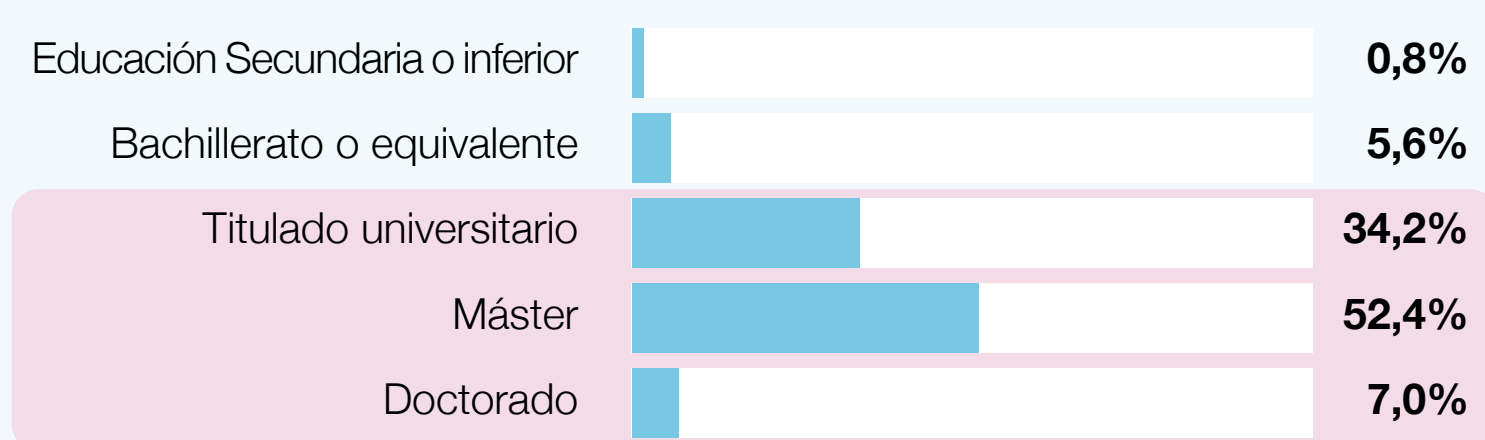
# Caracterización de la muestra

Los que trabajan en una entidad/empresa española y en una entidad/empresa internacional, suponen el 51%. Son personas con una alta formación, y destaca que más de la mitad de ellos tienen un máster. El puesto intermedio y el de directivo son los predominantes.

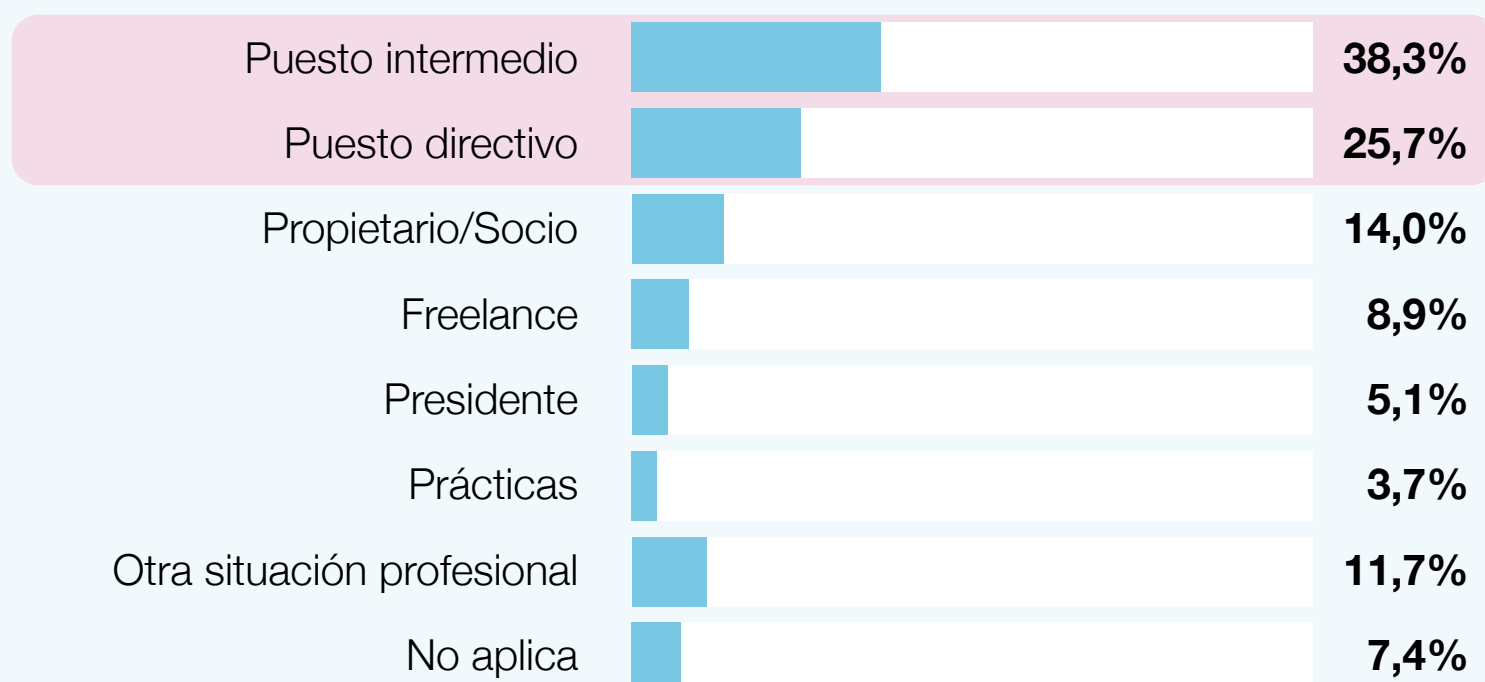
## Estatus profesional



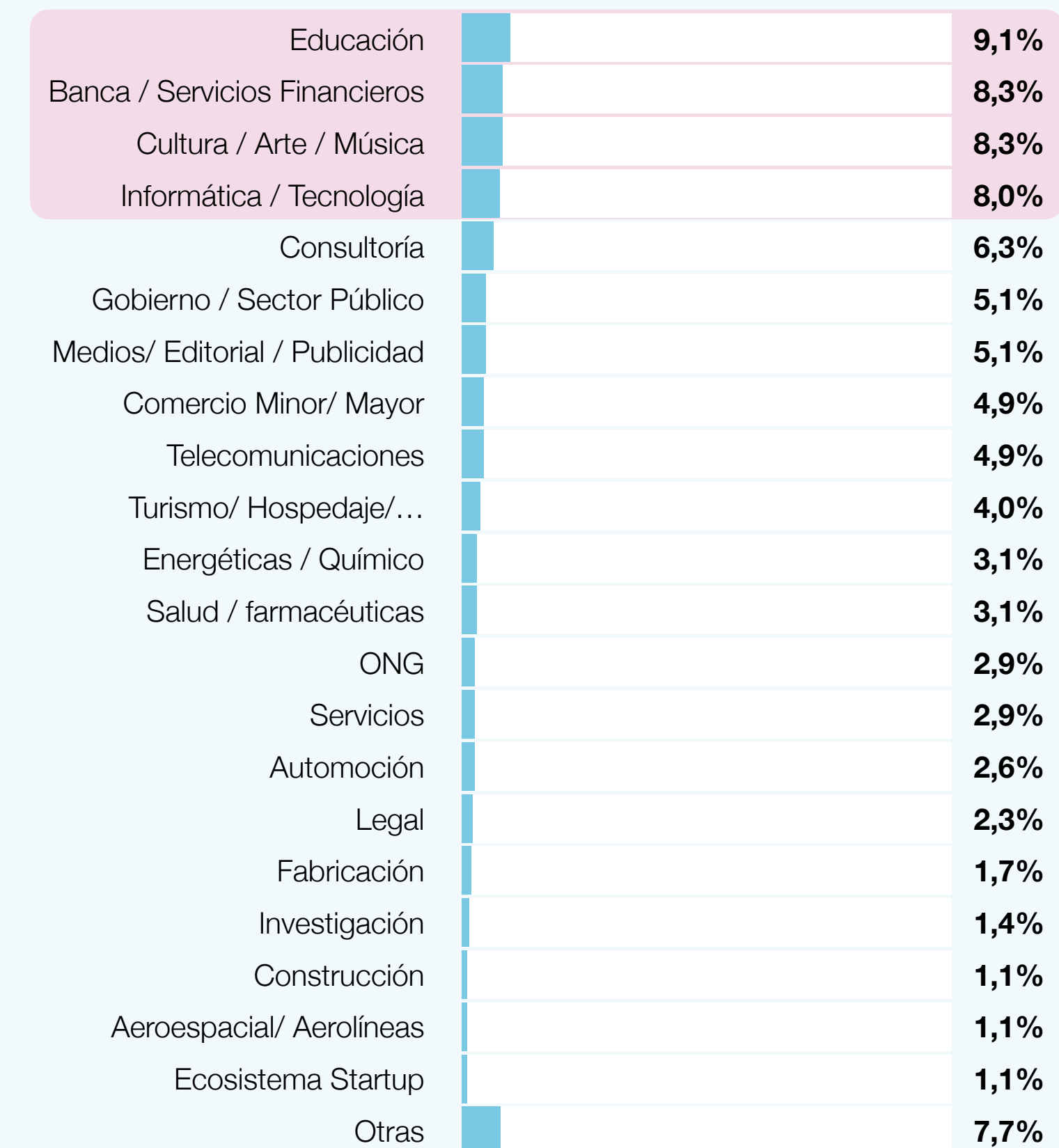
## Educación



## Posición



## Sector en el que trabaja



Se consideran respuestas ≥ 1%

Base total 502 casos.

P4E. Nivel Académico. |P4L ¿Cuál es tu status profesional? | P4M ¿Cuál es tu posición? | P4N ¿En qué sector trabajas?



# 04

## RESUMEN EJECUTIVO DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

Palacio Real.  
Álvaro López del Cerro © Madrid Destino

# Resumen ejecutivo de los principales resultados

## Experiencia y percepción general de Madrid (1/3)

### Motivo por el que reside en Madrid

#### Top 3

Trabajo o he trabajado aquí / 55,4%

Acompaño a un familiar que se ha trasladado a Madrid / 15,9%

Busco oportunidades en la zona / 13,5%

Una mayoría han venido por trabajo.

P1. ¿Qué razón te ha traído a Madrid? (elige tantas opciones como consideres)

### Valoración de su experiencia en Madrid

(sin respuesta el 2,2%)

Muy + bastante + algo buena / 93,6%

Neutra / 3,4%

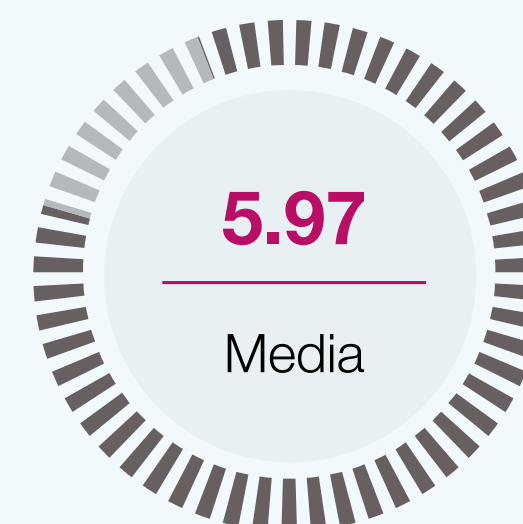
Muy + bastante + algo mala / 2,6%

Una experiencia muy positiva: 9 de cada 10 la puntúan como buena en mayor o menor medida.

P4\_1. ¿Cómo valoras, en términos generales, tu experiencia en Madrid?

### ¿Hasta que punto es una ciudad cosmopolita y global?

(sin respuesta el 1%)



(escala de 1 a 7)

#### Visión...

Positiva 91,6%

Neutra 3,4%

Negativa 4,0%

Madrid es considerada como una ciudad cosmopolita y global por la mayoría de la población extranjera residente (91,6%).

P2. ¿Hasta qué punto consideras Madrid una ciudad cosmopolita y global?

### ¿Cómo valoran la conectividad internacional de Madrid?

(sin respuesta el 2%)



(escala de 1 a 7)

#### Visión...

Positiva 90%

Neutra 4,6%

Negativa 3,4%

La conectividad internacional recibe una alta valoración.

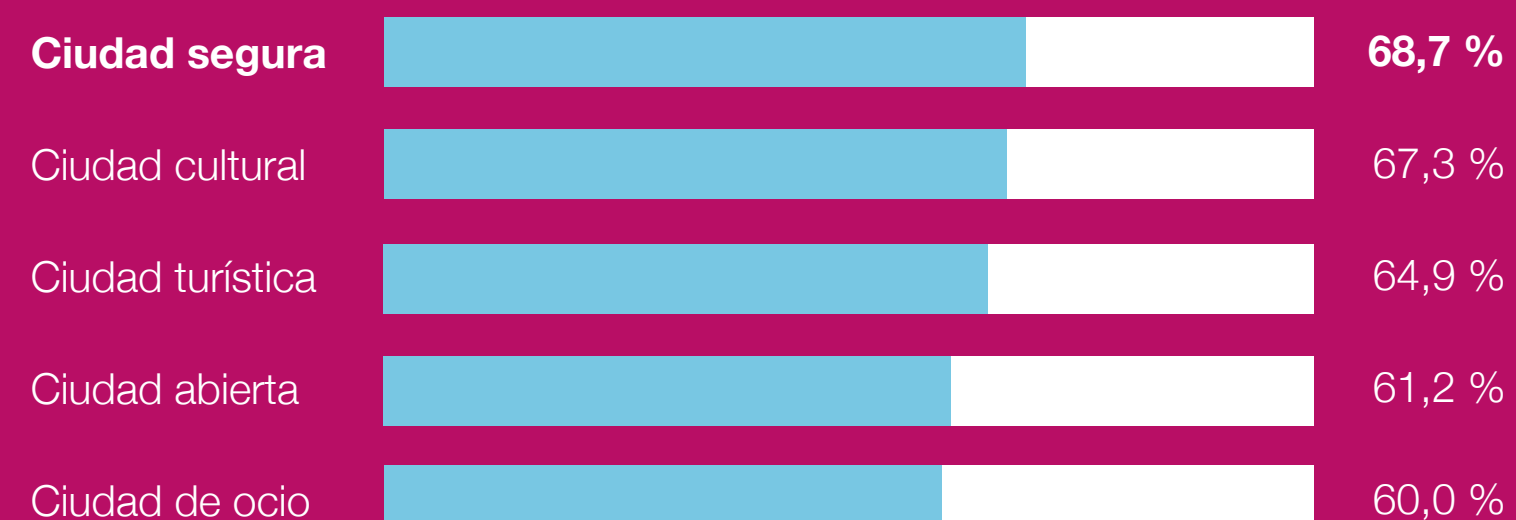
P3\_1. ¿Cómo valoras la conectividad internacional de Madrid?

# Resumen ejecutivo de los principales resultados

## Experiencia y percepción general de Madrid (2/3)

### ¿Cómo se percibe Madrid?

#### TOP 5



Madrid se percibe principalmente como una ciudad segura, cultural y turística, además, una mayoría también la asocian a ciudad abierta y de ocio.

#### Resto

Ciudad de negocios	34,9 %
Ciudad asequible	24,9 %
Ciudad sostenible	22,1 %
Ciudad de oportunidades de emprendimiento	21,5 %
Ciudad innovadora	15,7 %

P5. Percibes Madrid como una...

### El principal atractivo de Madrid

#### TOP 3



El estilo de vida es el principal atractivo de Madrid.

#### Resto

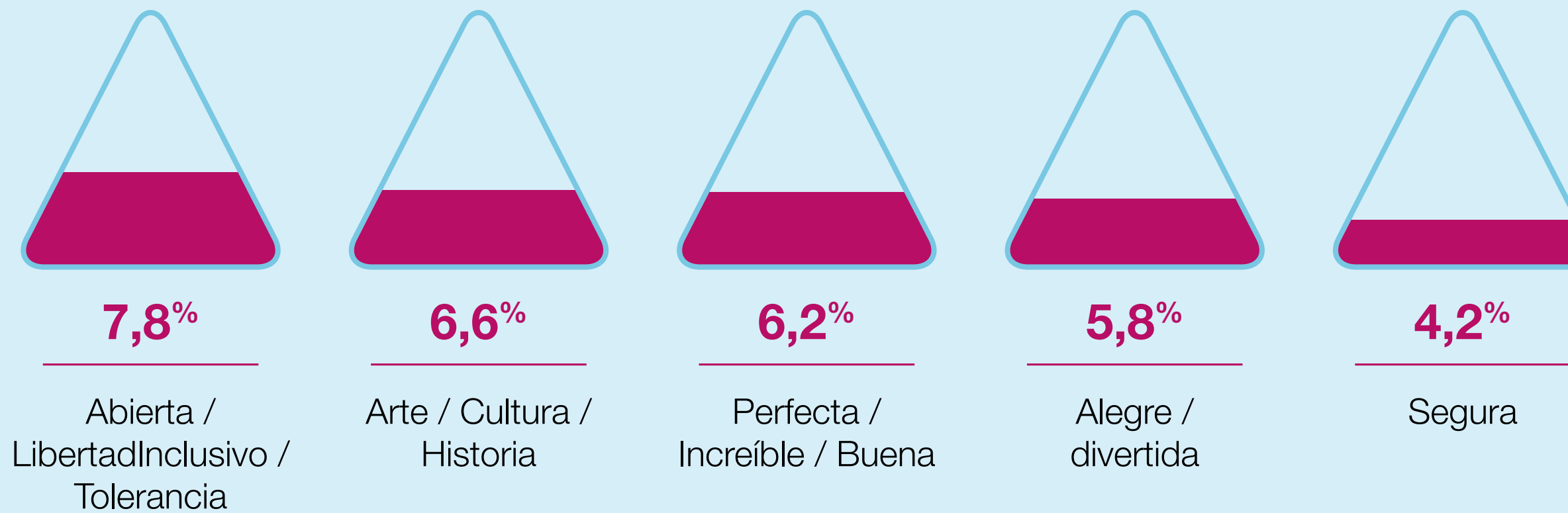
Sus infraestructuras y servicios	8,3 %
Sus oportunidades de negocio	4,0 %
Su movilidad y sostenibilidad	3,6 %
Otros	2,0 %

P9. ¿Cuál crees que es el principal atractivo de Madrid?

# Resumen ejecutivo de los principales resultados

## Experiencia y percepción general de Madrid (3/3)

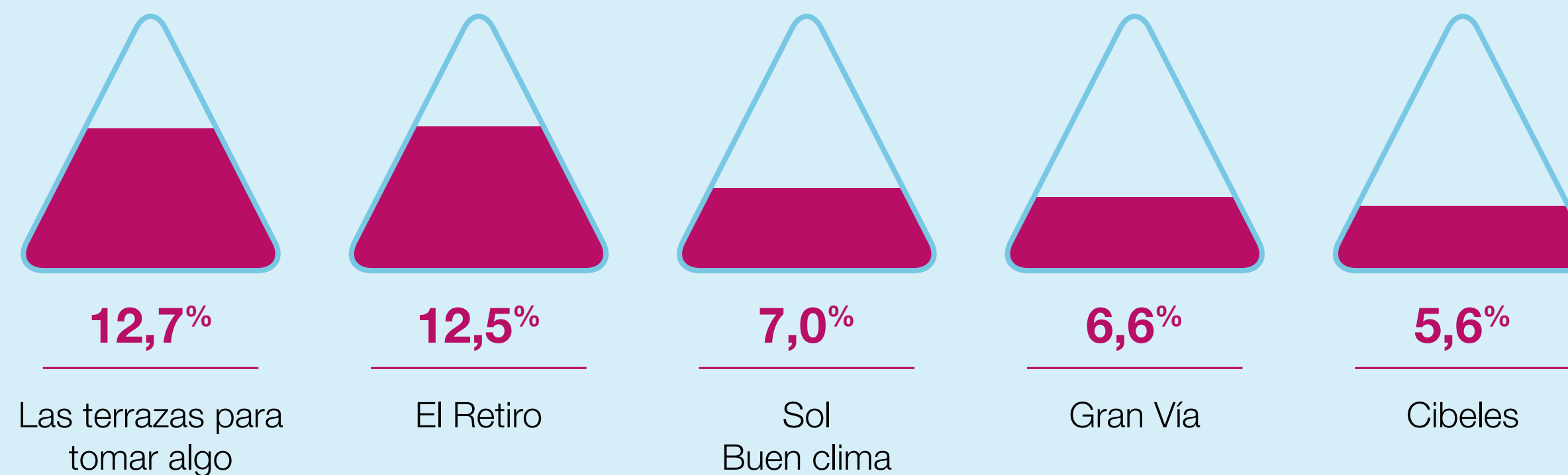
### ¿Que palabra te viene a la mente para describir Madrid?



**Ser una ciudad abierta, tolerante e inclusiva es lo primero que viene a la mente** como respuesta espontánea. Aunque las menciones están muy repartidas, también vemos que se piensa en el arte, cultura y patrimonio histórico de la ciudad y se asocia la ciudad a adjetivos muy positivos como “perfecta, increíble, buena”, “alegre y divertida” y como una “ciudad segura”.

**Respuesta espontánea.**  
P6. ¿Qué palabra te viene a la mente para describir Madrid?

### ¿Qué imagen, recuerdo o lugar te viene a la mente cuando piensas en Madrid?



**Si hablamos de una imagen o lugar, son las terrazas para tomar algo y El Retiro lo que más relacionan con la ciudad.** Con algo menos de peso, dentro del TOP 5 también encontramos la vinculación a “sol y buen clima”, a la Gran Vía y a Cibeles.

**Respuesta espontánea.**  
P7. ¿Qué imagen, recuerdo o lugar te viene a la mente cuando piensas en Madrid?

# Resumen ejecutivo de los principales resultados

## Madrid en comparación con otras ciudades en las que han vivido

Cuando nos comparamos con otras ciudades en las que han vivido los encuestados, Madrid destaca por ser mucho mejor o mejor en la mayoría de los aspectos evaluados.

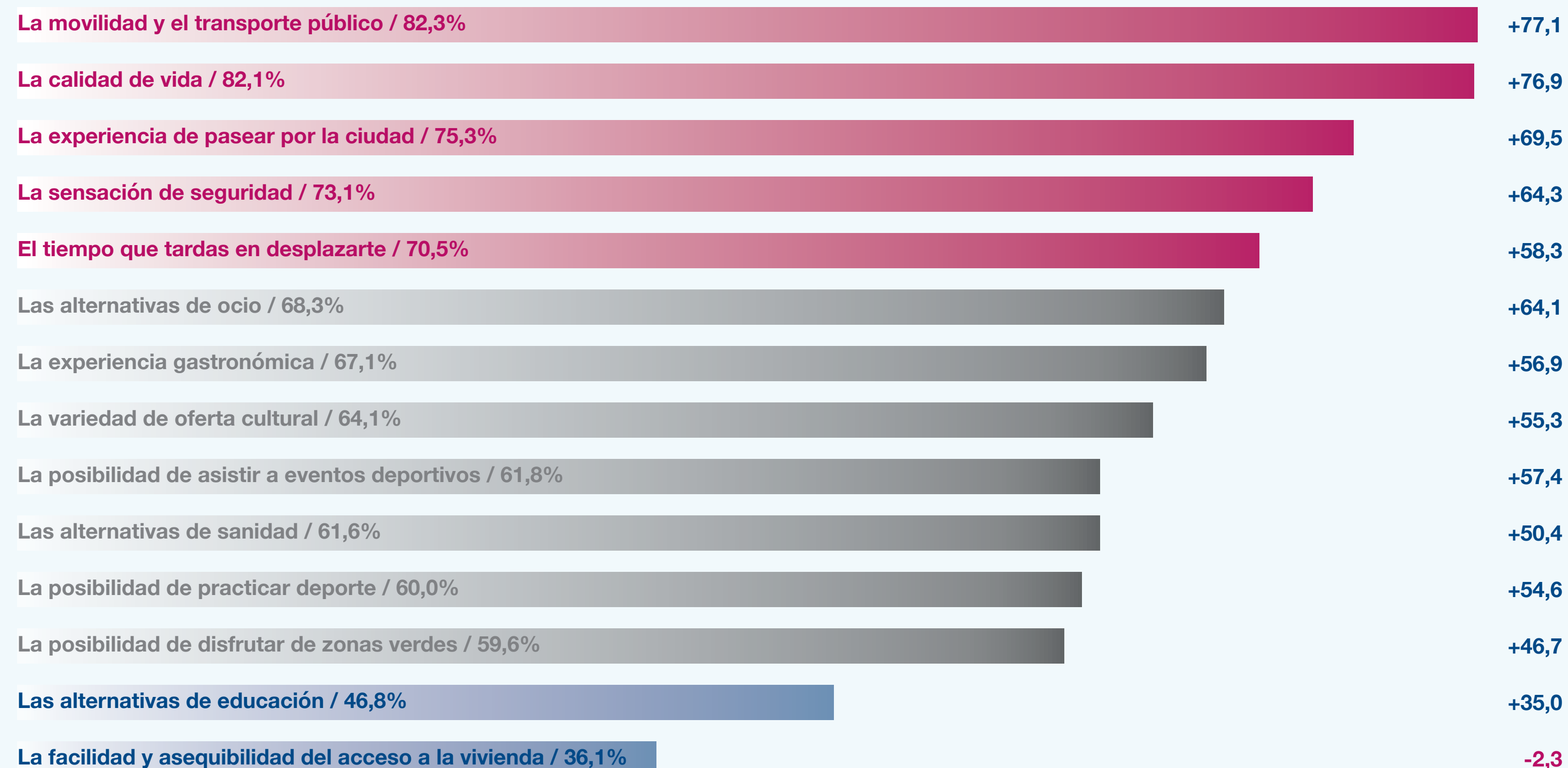
Es especial, destaca en cuanto a la movilidad y transporte público, la calidad de vida, la experiencia de pasear por la ciudad, la sensación de seguridad y el tiempo que se tarda en los desplazamientos, consolidando una percepción muy favorable de su entorno urbano y estilo de vida.

### Visión positiva

(Mucho mejor + Mejor)

### Saldo

(Visión positiva – negativa)



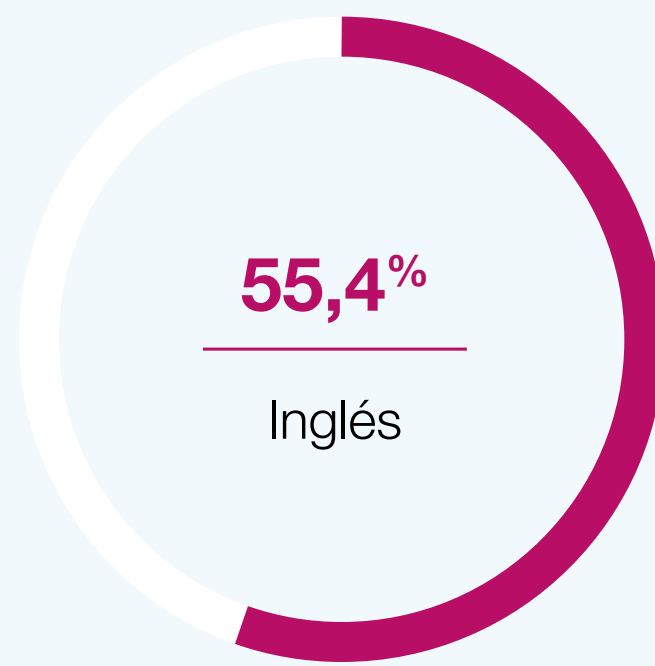
Base total 502 casos.

P11. En relación con las otras ciudades en las que has vivido la \_\_\_\_\_ en Madrid te parece... Escala: Mucho mejor/Mejor/Igual/Peor/Mucho peor.

# Resumen ejecutivo de los principales resultados

## Integración de la comunidad internacional en la sociedad madrileña (1/2)

### Idiomas utilizados por la comunidad internacional en Madrid



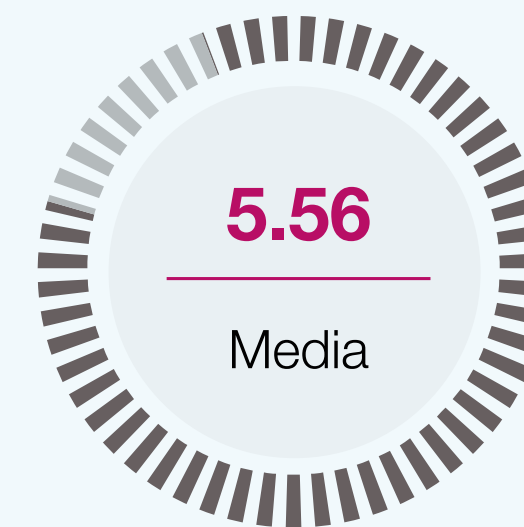
Chino	11,2 %
Francés	10,4 %
Italiano	6,6 %
Japonés	5,8 %
Alemán	3,8 %
Portugués	2,6 %
Árabe	0,8 %
Otros	1,0 %

El español y el inglés destacan por encima de los otros idiomas.

P2B. ¿Qué idiomas usas de forma habitual en Madrid?

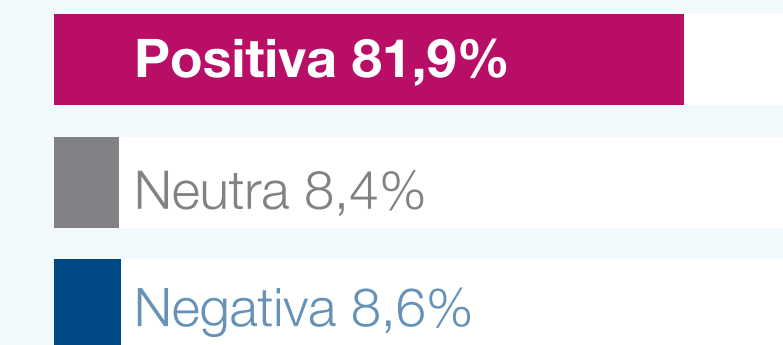
### Valoración de la apertura y aceptación de la sociedad madrileña hacia la comunidad internacional

(sin respuesta el 1,1%)



(escala de 1 a 7)

#### Visión...



Predomina la visión positiva sobre la apertura y aceptación de la sociedad madrileña hacia la comunidad internacional (81,9%).

P2A\_1 ¿Cuál es tu opinión sobre la apertura y aceptación de la sociedad madrileña hacia la comunidad internacional?

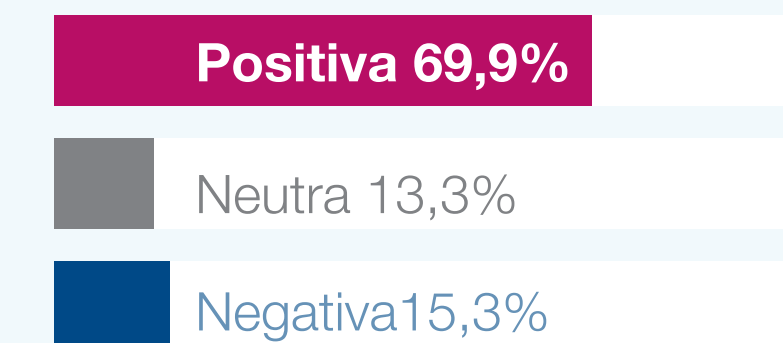
### Sentimiento de integración en la ciudad de Madrid

(sin respuesta el 1,4%)



(escala de 1 a 7)

#### Visión...



Cuando hablamos de sentirse integrado, la media baja a 5,20, aún así vemos que 7 de cada 10 sí se sienten en mayor o menor medida madrileños.

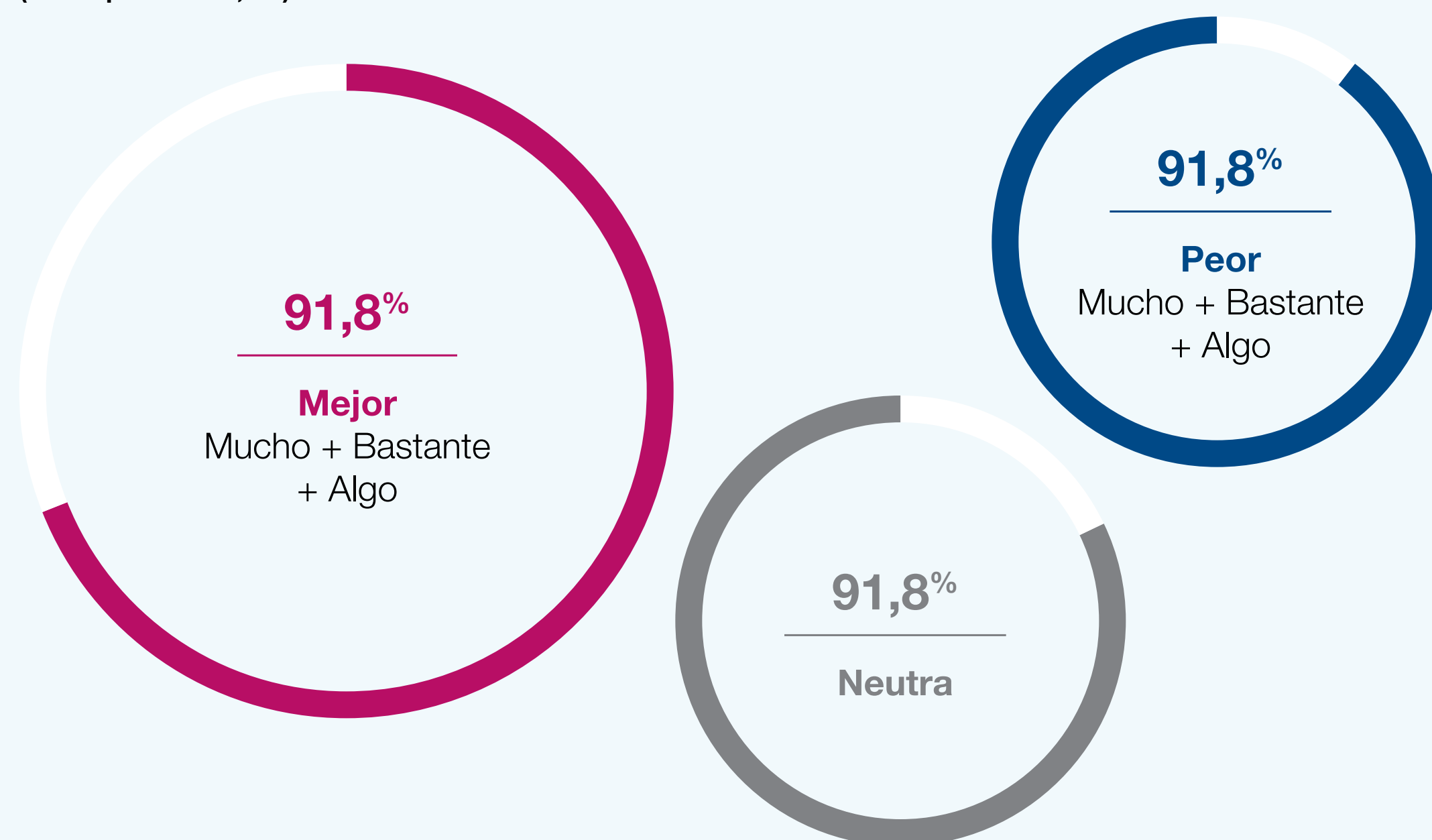
P2E. ¿Te sientes madrileño, integrado en la ciudad de Madrid?

# Resumen ejecutivo de los principales resultados

## Integración de la comunidad internacional en la sociedad madrileña (2/2)

### La experiencia de integrarse: ¿ha sido mejor o peor de lo que esperaban?

(sin respuesta el 2,6%)



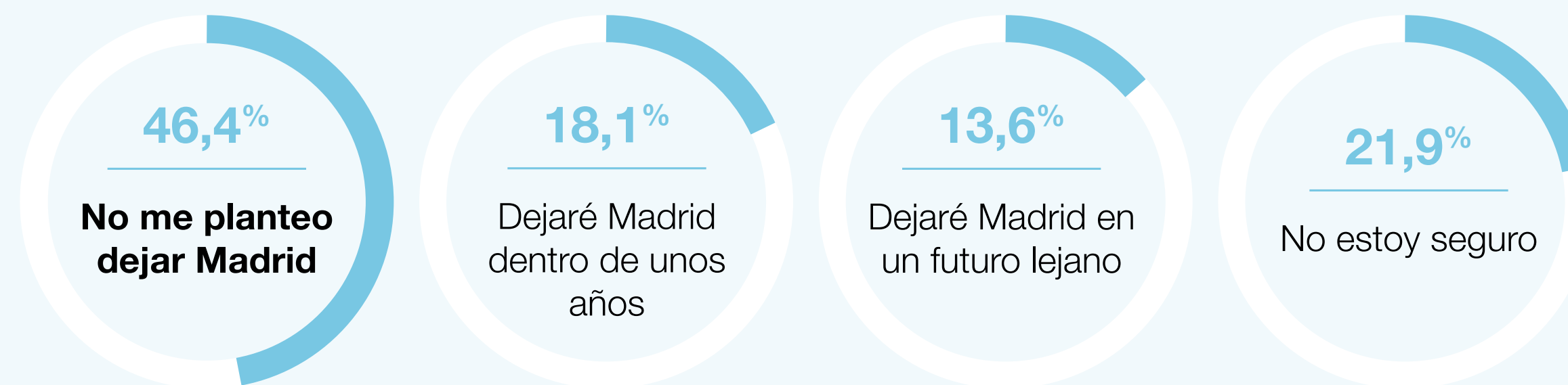
Para una mayoría la experiencia ha sido mejor de lo que esperaban.

Base total 502 casos.

P2F. ¿Cómo ha sido la experiencia de integrarte en Madrid en relación a lo que esperabas?

### ¿Tienen intención de quedarse?

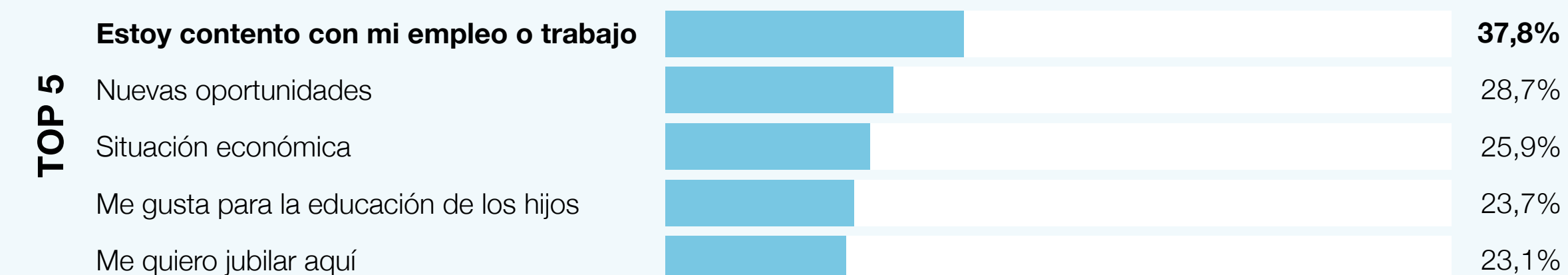
Casi la mitad de la población internacional encuestada se quedarán en Madrid (46,4%).



P2G. ¿Tienes planes para quedarte en Madrid?

### ¿Cuál sería la razón para quedarse?

La satisfacción con el trabajo sería la razón principal para quedarse.



P2H. ¿Cuál sería la razón para quedarte? Elige tantas opciones como consideres.

# Resumen ejecutivo de los principales resultados

## Madrid y el talento (1/2)

### ¿Que sectores consideran más relevantes en Madrid?

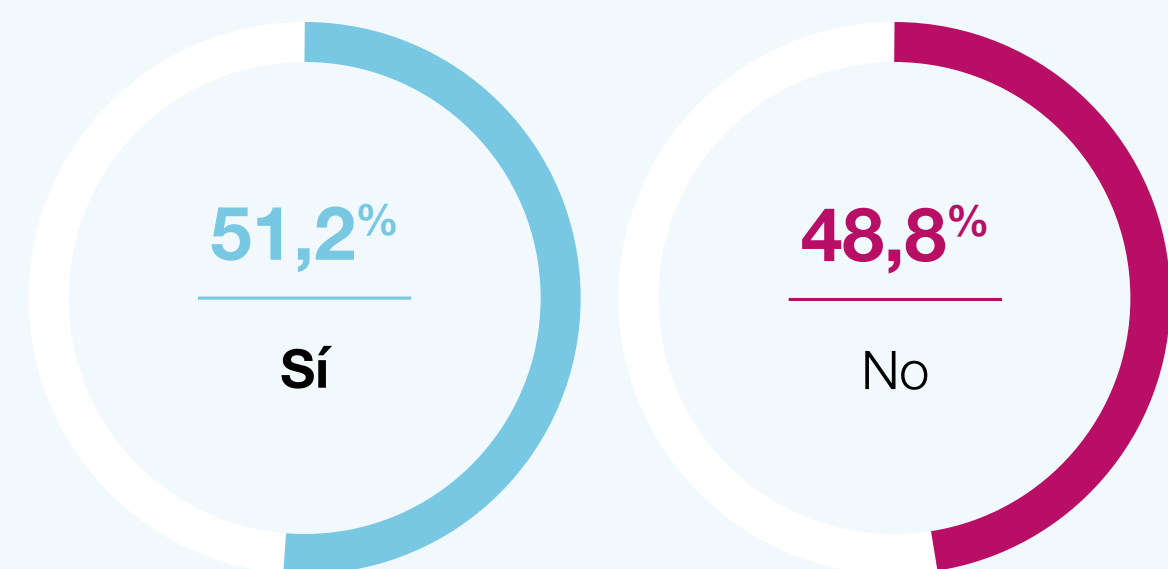


Deportes	42,0 %
Banca / Servicios financieros / Capital riesgo	41,6 %
Inmobiliaria	37,1 %
Educación	33,1 %
Servicios	29,7 %
Moda	29,3 %
Gobierno / Servicios públicos	28,7 %

La comunidad internacional destaca como los tres sectores más relevantes en la ciudad de Madrid: el turismo, la cultura y el ocio y gastronomía. Todos ellos con un peso mayor al 50%.

P3A. ¿Qué sectores de actividad consideras relevantes en Madrid? Elige todos los que creas convenientes.

### Colaboración en I+D+i

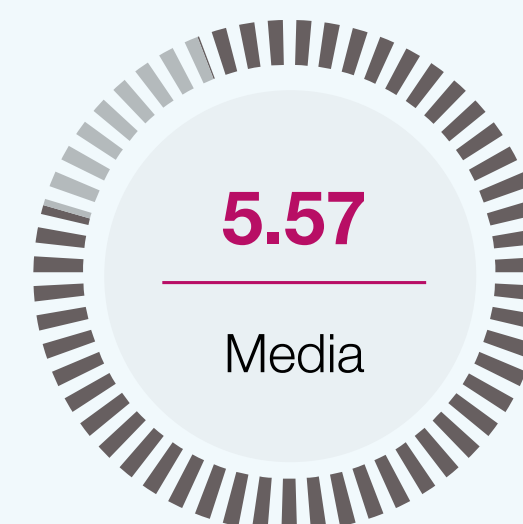


Prácticamente la mitad de los encuestados sí que colaboran o han colaborado en el ámbito de la I+D+i con entidades /empresas.

P3C. Colaboración en el ámbito de la I+D+i con entidades/empresas.

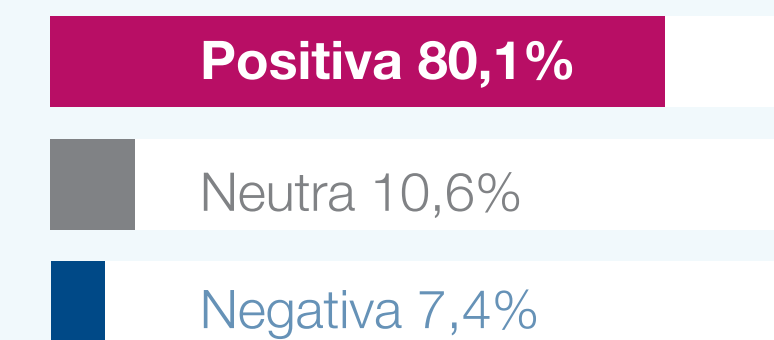
### ¿Es Madrid una ciudad atractiva para el talento internacional?

(sin respuesta el 1,9%)



(escala de 1 a 7)

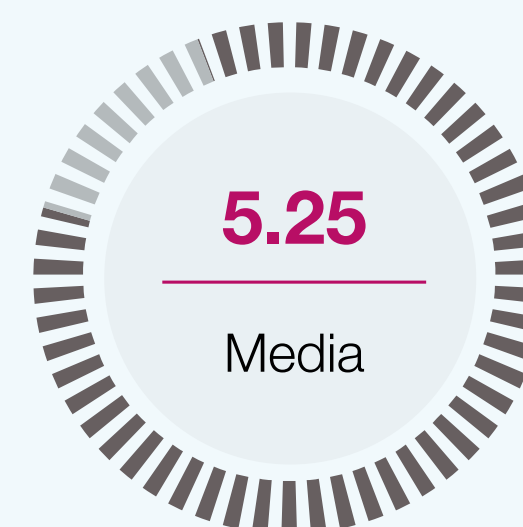
Le perciben...



Una mayoría (8 de cada 10) ven a Madrid como una ciudad atractiva para el talento internacional.

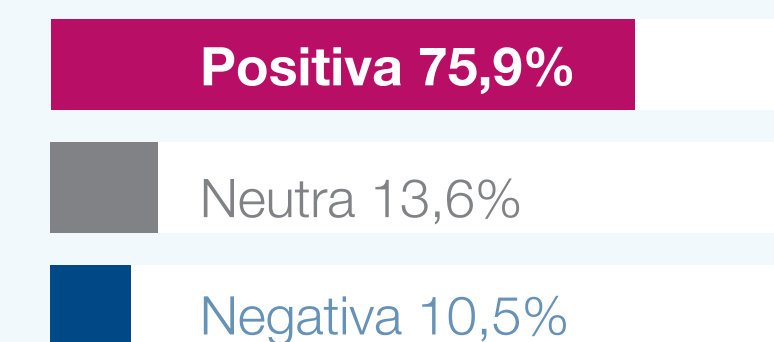
P3B. Según tu experiencia, ¿crees que Madrid es una ciudad atractiva para el talento internacional?

### ¿Madrid ofrece un entorno favorable para la I+D+i?



(escala de 1 a 7)

Entorno...



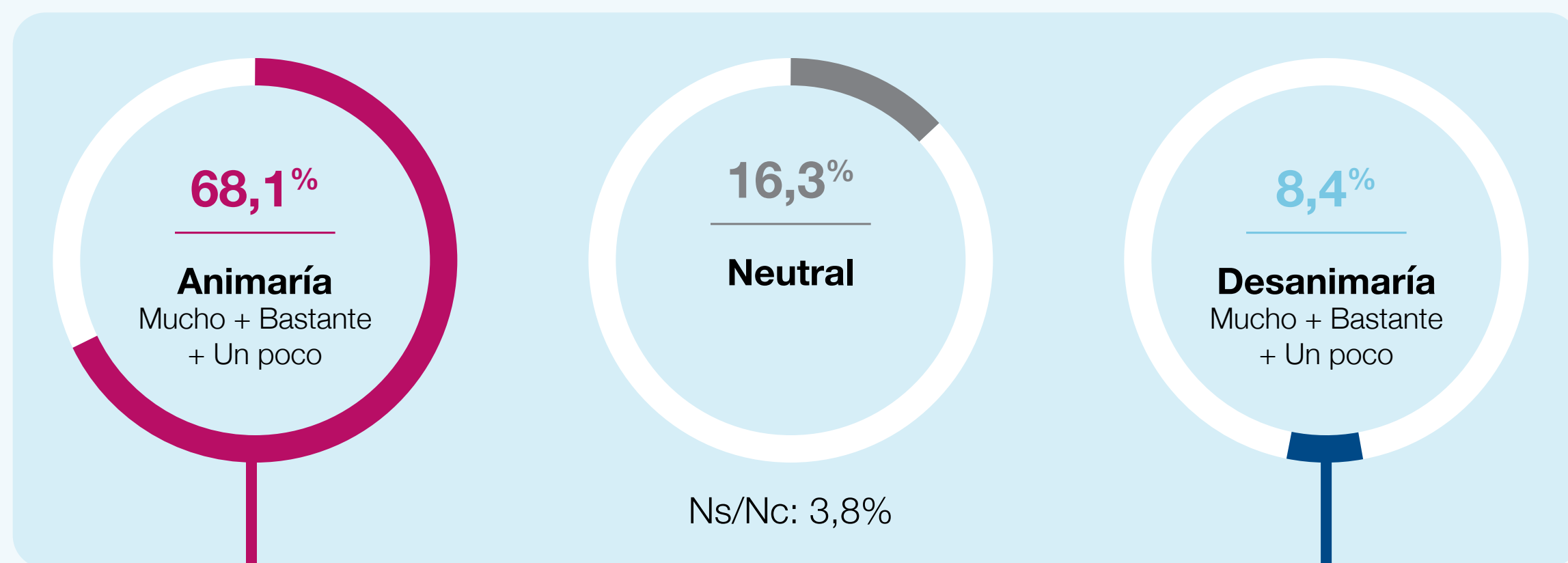
Entre los ciudadanos internacionales que sí que están relacionados con estos temas, vemos que **3 de cada 4 consideran que la ciudad sí que ofrece un entorno favorable para la I+D+i.**

Base: "Han colaborado en I+D+": 257 casos.  
3C. En caso de que colabores o hayas colaborado en el ámbito de la I+D+i con entidades/empresas ¿crees que la ciudad ofrece un entorno favorable para este tipo de actividad?

# Resumen ejecutivo de los principales resultados

## Madrid y el talento (2/2)

### ¿Animarían a otros profesionales a venir a Madrid?



#### TOP 3 | Animaría a venir por...

Calidad de vida	18,4 %
Buena oportunidad laboral	15,5 %
Satisfecho, me gusta Madrid	7,9 %

Base P2C "Animaría" 342 casos

#### TOP 3 | Desaconsejaría a venir por...

Sueldos bajos	31,0 %
Baja oportunidad laboral	28,6 %
Mal acceso a la vivienda	14,3 %

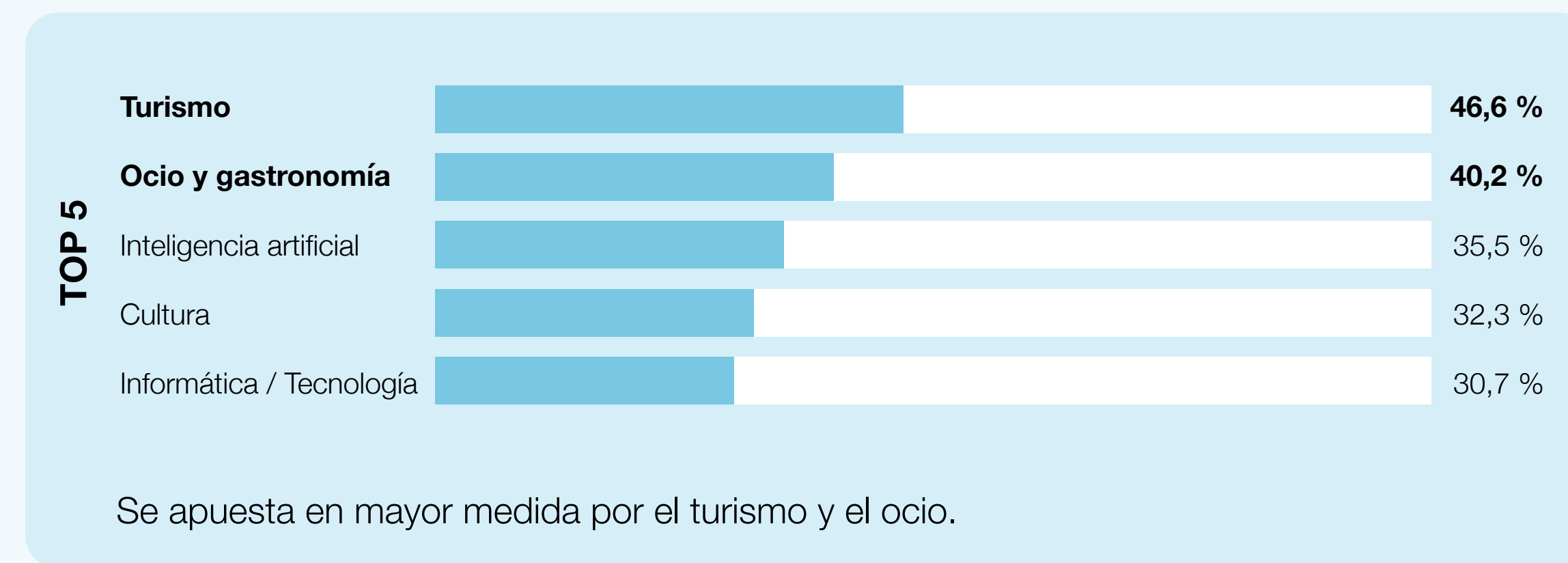
Base P2C "Desanimaría" 42 casos

Hay una buena recomendación. Cerca de 7 de cada 10 extranjeros que viven en Madrid animarían a otros profesionales a que se trasladaran a Madrid para trabajar.

Base total 502 casos.

P2C. En qué medida recomendarías a un profesional extranjero que se trasladara a Madrid para trabajar. / P2D Explica tu respuesta anterior.

### Sectores que atraerán más talento a la ciudad en la próxima década



Sector	Porcentaje
Deportes	25,9 %
Banca / Servicios financieros	25,9 %
Inmobiliaria	23,1 %
Servicios	22,7 %
Sostenibilidad	21,5 %

Dentro del Top 10, con un peso menor, se destacan otros sectores como la Banca, Inmobiliario, Servicios y Sostenibilidad.

P3G. En tu opinión, ¿qué sectores crees que atraerán más talento a la ciudad en la próxima década?

# Resumen ejecutivo de los principales resultados

## Ranking de las valoraciones medias

**Valoración media**  
de los aspectos evaluados  
(1 a 7)

La conectividad internacional de Madrid

6,04

Percepción de Madrid como ciudad cosmopolita y global

5,97

Madrid como ciudad atractiva para el talento internacional

5,57

Apertura y aceptación de la sociedad madrileña

5,56

Madrid como entorno favorable para la I+D+i

5,25

Sentimiento de integración en la ciudad de Madrid

5,20

**A modo de resumen,**  
si hacemos un ranking  
de todos los aspectos  
evaluados vemos que:

La conectividad internacional de Madrid es el aspecto mejor valorado por la comunidad internacional encuestada. **Madrid se considera bien comunicado a nivel global.**

También destaca la percepción de Madrid como ciudad cosmopolita y global, lo que confirma su **atractivo como ciudad diversa donde confluyen otras nacionalidades.**

En un segundo grupo, con valoraciones muy parecidas entre sí, vemos que **se considera a Madrid como una ciudad atractiva para el talento internacional y con una buena apertura y aceptación de otras culturas.** Algo muy importante para atraer y retener el talento.



# 05

## MECANISMOS PARA MEJORAR LA INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL EN MADRID Y SU PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD

Plaza de Isabel II / Teatro Real.  
Ávaro López del Cerro © Madrid Destino

# Mecanismos para mejorar la integración de la comunidad internacional en Madrid y su percepción de la ciudad

## Experiencia de integración



### FORTALECER LOS MECANISMOS DE INCLUSIÓN DESDE LO INSTITUCIONAL

Buscar el refuerzo institucional para conseguir servicios públicos adaptados que garanticen que la información de salud, transporte, educación y cualquier trámite esté disponible en varios idiomas y sea fácil de acceder. Que los trámites más básicos no supongan una barrera para los recién llegados.



### IMPULSAR LA CONEXIÓN COMUNITARIA

Fomentar programas de bienvenida y redes de apoyo que faciliten la interacción cotidiana y reduzcan la sensación de aislamiento, además de servir de apoyo y acompañamiento.

**Promover eventos interculturales:** festivales, ferias y encuentros que celebren la diversidad cultural, donde residentes internacionales puedan sentirse protagonistas activos.

**Construcción de redes profesionales:** crear plataformas de encuentro para profesionales internacionales y locales, generando vínculos más allá de lo social.

## Ámbitos sectoriales

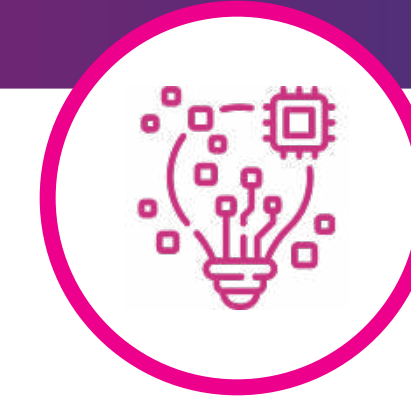


### REFUERZO DEL POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL

Intensificar la promoción internacional de Madrid como Hub de negocios, destacando su conectividad, talento cualificado y calidad de vida (nuestra fortaleza).

**Impulsar más alianzas y programas de apoyo al emprendimiento.** Que sea un incentivo “empezar” aquí.

Seguir creciendo en la vinculación de Madrid con importantes ferias, congresos y eventos internacionales.



### DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVADOR

Fortalecer la marca de Madrid como *smart city*, resaltando proyectos digitales que faciliten la vida cotidiana (movilidad, servicios públicos, trámites online) y trabajar en aplicaciones que sean bilingües y accesibles a todos.

**Promocionar casos de éxito locales en innovación y startups tecnológicas.**



### IMPULSO DE LA SOSTENIBILIDAD URBANA

Comunicar los avances en movilidad sostenible, energías limpias y políticas medioambientales ya en marcha de manera que lleguen a la percepción del residente extranjero.

**Visibilizar proyectos icónicos de sostenibilidad urbana** (ej. zonas verdes, infraestructuras urbanas innovadoras...) como parte de la identidad de la ciudad.

**F** FORO  
POR  
MADRID



Madrid  
**Futuro**

Donde  
están  
las **ideas**