



**FORTALEZAS
DE MADRID**
MAYO 2025

PLAZA MAYOR

En el marco de la Actividad I del Convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Madrid Futuro para la realización de actividades del Foro por Madrid, el presente informe tiene como finalidad establecer un diagnóstico de fortalezas de la ciudad compartido por todos los miembros del Foro, como base previa a la construcción del nuevo relato de Madrid.

El resultado del trabajo preliminar con las áreas de gobierno, así como tras la celebración de cuatro mesas de debate en el seno del Foro, es el siguiente:

CON CARÁCTER GLOBAL: LA CALIDAD DE VIDA

La suma de todas las fortalezas convierte a Madrid en una ciudad con un **ESTILO Y CALIDAD DE VIDA ÚNICOS**, siendo ésta la fortaleza más nombrada por todas las áreas entrevistadas, la que más consenso ha creado y la que probablemente **pueda considerarse el marco** dentro del que se engloban el resto. Esta percepción se corresponde con el 2º puesto del mundo en materia de habitabilidad que nos otorga Mori Foundation en su Global Power City Index 2024.

La **seguridad** es un elemento fundamental en la calidad de vida y Madrid es una de las ciudades más seguras del mundo. La percepción de seguridad por parte de todos los que viven en ella es también muy alta y en esta percepción se incluyen no solamente **los índices de criminalidad sino también la gestión de las emergencias y la convivencia**. La seguridad favorece el poder vivir la ciudad a cualquier hora del día lo cual favorece el que muchas familias quieran hacer de Madrid su hogar.

Su estilo de vida confiere a la ciudad un carácter **abierto** a todo aquel que llega de fuera, muy **diverso** al haber albergado siempre gentes procedentes de muchos lugares de España y hoy provenientes de todo el mundo, y también **inclusivo**, asegurando que nadie se quede atrás. Este estilo de vida (que incluye también el clima, la alimentación, la facilidad para practicar deporte), favorece también el ser la ciudad con la mayor **esperanza de vida**, asunto vinculado a contar con un robusto sistema de prevención y emergencias sanitarias. Y, por último, el hecho de que Madrid sea una ciudad mucho más **asequible** que la mayoría de las capitales europeas en temas como el ocio, el transporte e incluso la vivienda, facilita el que los ciudadanos puedan compaginar su vida laboral con la personal.

Las entidades que conforman el Foro por Madrid defendieron el hecho de que la calidad de vida tiene cada vez un papel más relevante en el ámbito profesional al adquirir también la vida personal una mayor importancia: en sus propias compañías Madrid se presenta como un destino deseado ya que combina el dinamismo y las oportunidades con el desarrollo de una vida equilibrada entre lo profesional y lo personal. Asimismo, se detalló el hecho de que, con las nuevas fórmulas de trabajo de carácter híbrido y no 100% presencial, un entorno como el de Madrid se presenta ganador en comparación con otras ciudades europeas.

Se acompaña a continuación de forma integrada la descripción de las principales fortalezas destacadas por las distintas áreas de gobierno del Ayuntamiento de Madrid en sus respectivos ámbitos competenciales, así como las opiniones que estas fortalezas suscitaron al tejido empresarial de Madrid, representado en el Foro por Madrid.



1. LA CIUDAD SEGURA, SOSTENIBLE Y ACOGEDORA QUE NO DEJA A NADIE ATRÁS.

PARQUE DEL RETIRO

1. MADRID ES UNA CIUDAD SEGURA

Madrid es una de las ciudades más seguras del mundo desde un punto objetivo y percibido por los ciudadanos. Según los datos estatales la criminalidad ha bajado en un 3,3% en el último año. En los últimos 5 años se ha realizado una fuerte inversión en formación, en material y en infraestructuras, lo que permite reforzar la prevención y atender todos los requerimientos en materia de seguridad ciudadana. Este aspecto es muy valorado entre los trabajadores de las empresas representadas en el Foro por Madrid.

2. MADRID ES UNA CIUDAD CAMINABLE Y ACCESIBLE

La ciudad presenta una alta calidad de espacio público gracias a todos los proyectos de regeneración urbana que mejoran el entorno y el paisaje de la ciudad como la culminación de Madrid Río con la cubrición de la M-30 o la supresión de pasos elevados y brechas entre barrios tradicionalmente desconectados. Además, los programas de remodelación de plazas, colonias y cascos históricos de todos los distritos hacen de Madrid un referente en accesibilidad universal.

Estos proyectos tan característicos de la constante transformación urbana de Madrid son, además, tal y como quedó de manifiesto en el debate entre entidades del Foro, elementos que contribuyen al relato de Madrid: proyectos de cohesión social que derriban fronteras históricas entre barrios y vuelven atractivas nuevas áreas de la ciudad, creando orgullo ciudadano.

3. LA CALIDAD DEL AIRE

En 2019 se puso en marcha la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360 que ha permitido reducir los niveles de dióxido de nitrógeno a mínimos históricos hasta la fecha: la ciudad está cumpliendo desde el 2022 con la normativa europea de calidad del aire. Actuaciones como la descarbonización del parque circulante (privado y taxi), como la descarbonización completa de la Empresa Municipal de Transportes, mejoras en la eficiencia energética y el diseño de un nuevo modelo de espacio público han contribuido notablemente en la disminución del NO₂.

Las empresas del Foro pusieron de manifiesto que desde su experiencia se percibe que en Madrid la sostenibilidad ambiental es una prioridad tanto desde la administración, como también por parte por de las empresas y de los ciudadanos.

4. MADRID CADA VEZ ES MÁS VERDE

Cuenta con 3.800 zonas verdes y 5,7 millones de árboles, a los que se han sumado desde 2019 215.000 nuevos árboles plantados. En 2025 ha sido reconocida por sexto año consecutivo por la FAO como “Ciudad arbórea del mundo”. Madrid Río, la renaturalización de muchos entornos urbanos, el parque del Retiro, los parques urbanos, las quintas de recreo y el futuro bosque metropolitano, demuestran la apuesta de Madrid de aumentar sus zonas verdes.

5. MADRID TAMBIÉN ES EFICIENTE ENERGÉTICAMENTE

La calidad constructiva y energética del nuevo parque edificado y del rehabilitado, la electrificación de la flota de transporte público, así como la renovación de todo el alumbrado por tecnología de bajo consumo hacen de Madrid una ciudad eficiente.

6. MADRID ES UNA CIUDAD ACOGEDORA E INCLUSIVA DONDE NO SENTIRSE SOLO

La estrategia global de Madrid está basada en la sostenibilidad ambiental, económica y social. Esto implica que, siendo Madrid una ciudad global, ofrece una gran calidad de vida, una dotación de equipamientos públicos de primer nivel e implementa eficaces políticas sociales.

Madrid es una ciudad para nacer y crecer: fomenta la natalidad y apoya a la familia al tiempo que combate la soledad no deseada.

Madrid es un espejo en el mundo en igualdad y diversidad gracias a su lucha contra la violencia de género y políticas LGTBI.

Madrid es una ciudad inclusiva, que atiende a las personas sin hogar y cuenta con servicios pioneros como el Samur Social junto a una red única de servicios sociales para no dejar a nadie atrás. En este sentido, la ciudad está haciendo un gran esfuerzo en su parque de vivienda pública, que ha aumentado un 47% en los últimos 5 años, y prevé construir más de 200.000 nuevas viviendas en los próximos años.

Son precisamente las cualidades de acogida y de inclusión las que se han convertido en elementos identitarios de la capital, según la experiencia de las entidades representadas en Foro por Madrid.



2. LA CIUDAD CONECTADA.

AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ
Paolo Giocosio @ Madrid Destino

1. LA MOVILIDAD MADRILEÑA

Madrid dispone de una red de transporte público que abarca todo el territorio de la ciudad, facilitando y favoreciendo la movilidad de todos los madrileños. De los 13,6 millones de desplazamientos diarios que se producen, el 54% se realizan de forma sostenible (en transporte público, bicicleta o a pie), un dato relacionado con el impulso que ha dado la ciudad al fomento de los viajes en transporte público -en 2024 se bate récord de usuarios en autobús- y la ampliación de Bicimad a los 21 distritos.

2. CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

El aeropuerto de Madrid se sitúa entre los primeros núcleos aeroportuarios de Europa (ya lo es con América Latina y pronto lo será con Asia con la ampliación del aeropuerto). Además, la ciudad está altamente conectada con todas las ciudades europeas, afianzando en Madrid el rol de puerta de entrada y/o puente entre estos dos mundos. A lo anterior se añade el que la ciudad dispone de líneas ferroviarias de alta velocidad con los principales destinos de España, lo que favorece su alta intermodalidad.

3. CIUDAD ALTAMENTE DIGITALIZADA

Madrid se define como *smartcity* que optimiza las nuevas tecnologías en la gestión de la ciudad. El liderazgo de Madrid en el mundo en el número de gestiones a través de su administración electrónica, así como la apuesta por sectores emergentes tales como el sector del *gaming* o la atracción del sector de los centros de datos, lo demuestran. Madrid es también considerado un buen destino para los nómadas digitales gracias a su alta conectividad con la banda ancha.

Desde el Foro, se recordó que Madrid cuenta con un 99% de cobertura en banda ancha. Madrid tiene un diferencial extraordinario en la competitividad tecnológica y en la competitividad digital necesarios para cualquier empresa en la actualidad en comparación con otras ciudades europeas.

Además, Madrid es atractiva para las empresas, debido a la alta cualificación de profesionales con conocimientos tecnológicos concentrándose en la región de Madrid el 25% de las principales empresas de alta y media tecnología de toda España.

3. LA CIUDAD INTERNACIONAL, COSMOPOLITA Y CAPITAL DEL ESPAÑOL.



INSTITUTO CERVANTES Y CÍRCULO DE BELLAS ARTES
Francisco Pinton @ Madrid Destino

1. MADRID EN LA ESCENA INTERNACIONAL

Madrid ha adquirido en los últimos años un gran protagonismo en la escena internacional, tanto por su importancia de centro de inversiones internacional (inmobiliario, hotelero y empresarial) y de destino universitario (gracias a los programas en inglés de las universidades y escuelas de negocio madrileñas que captan estudiantes en todo el mundo) como por haberse convertido en nuevo destino de expatriados que buscan un equilibrio entre la oferta de una gran ciudad y una adecuada calidad de vida. Madrid sigue siendo además una ciudad más asequible que otras muchas europeas.

El Foro por Madrid puso de manifiesto cómo en la actualidad, Madrid es un sector estratégico por la llegada de población internacional en continuo crecimiento y la consiguiente concentración de familias procedentes, fundamentalmente de Iberoamérica, pero, también, de otras zonas como Europa y África, produciéndose una integración pacífica de todas estas otras culturas.

2. DESTINO ATRACTIVO PARA LOS TURISTAS

Madrid también ha sabido destacarse, respecto a otros lugares en España y Europa, por su atractivo con los visitantes, y se ha convertido en un destino turístico urbano de alta calidad que supera las expectativas iniciales del visitante. Las cifras de incremento del turismo en Madrid avalan el excelente momento que la ciudad está viviendo, con un cierre en 2024 estimado en 11,2 millones de visitantes y un gasto internacional de 16.141 millones de euros, un 21 % más que en 2023. Estos resultados consolidan la proyección internacional de la ciudad que ha sido elegida el segundo destino urbano más atractivo del mundo según Euromonitor.

El Foro por Madrid puntualizó que se ha convertido en los últimos años en un destino turístico imprescindible a nivel nacional, ejerciendo un efecto llamada sobre otras regiones.

3. EL TURISMO DE NEGOCIOS

Representa el 5% del PIB de la ciudad, además de haber recibido por 6º año consecutivo el Premio al mejor destino del mundo en congresos y convenciones (World Travel Awards) y por 7º año consecutivo como mejor destino europeo de turismo de reuniones. Este tipo de turismo aporta negocio a gran parte del sector servicios a lo largo de toda la duración del evento e incluso la aportación se prolonga una vez finalizado.

4. REFERENTE DEL MUNDO IBEROAMERICANO

Madrid ha afianzado su atractivo en el mundo hispanoamericano. La educación en español (universidades), la cultura en español (capital del teatro y de los musicales en español) el ocio en español (gastronomía, conferencias, ciclos formativos, etc) y programas de intercambio de talento, hacen que los lazos entre la ciudad y toda Latinoamérica sean cada vez más fuertes.



4. LA CIUDAD PRÓSPERA.

CUATRO TORRES BUSINESS AREA
Tino Martínez

1. ENTORNO DE UNA ELEVADA CONFIANZA EMPRESARIAL

La concentración de compañías, las buenas infraestructuras y los servicios favorecen el ecosistema económico madrileño. Las actividades de servicios, con el 88,6% de la actividad total, son las que definen la estructura productiva de Madrid. Con una representatividad en su estructura de producción interna notablemente concentrada en los submercados de servicios mixtos y servicios empresariales, se han favorecido ritmos muy intensos de creación de empleo, como los que reflejan las cifras de afiliación.

2. MADRID ENTORNO FAVORABLE PARA LA INVERSIÓN

La ciudad ofrece un sistema tributario competitivo con incentivos para inversores extranjeros, siendo la comunidad con menor presión fiscal de España (beneficios en el impuesto de patrimonio, sucesiones e IBI). La seguridad jurídica y fiscal destaca a Madrid en el contexto español por la simplificación normativa, la eliminación de cargas administrativas, la calidad regulatoria y una menor burocracia para los inversores internacionales. Madrid también ofrece unos costes laborales para actividades de alto valor añadido especialmente competitivos en comparación con las principales ciudades de Estados Unidos y Europa Occidental. Se añade a todo lo anterior que la oferta de espacios de oficinas de primer nivel sigue siendo también más competitiva que la de otras capitales europeas. En la edición de 2025 del ranking «European Cities and Regions of the Future» de fDi Intelligence, Madrid ha sido destacada como una de las ciudades más atractivas para la inversión extranjera directa en Europa.

El tejido empresarial madrileño representado en Foro por Madrid reafirma que esta estabilidad ins-

titucional, seguridad jurídica y competitividad fiscal, son las características propias y favorables de la ciudad para atraer inversiones y generar actividad económica.

3. POLO DE ATRACCIÓN DE TALENTO Y CAPITAL HUMANO

Madrid ha crecido en número de habitantes del año 2023 al 2024 en un 3,6%. La especialización en servicios empresariales de alto valor añadido supone el 30,4% del total del Valor Añadido Bruto- Este dato junto a la cualificación del mercado de trabajo (58,5% titulados superiores de la ciudad de Madrid, frente al 46,9% de España), son referentes de un modelo productivo con altas capacidades para afrontar el reto de la innovación y la competitividad, que sitúa a la ciudad en máximos históricos de afiliación a la Seguridad Social en el ejercicio 2024.

Esta idea es refrendada desde la perspectiva de las entidades que componen el Foro por Madrid, que la consideran un factor de localización fundamental de las empresas en la capital precisamente por el acceso al talento formado que se produce en la ciudad.

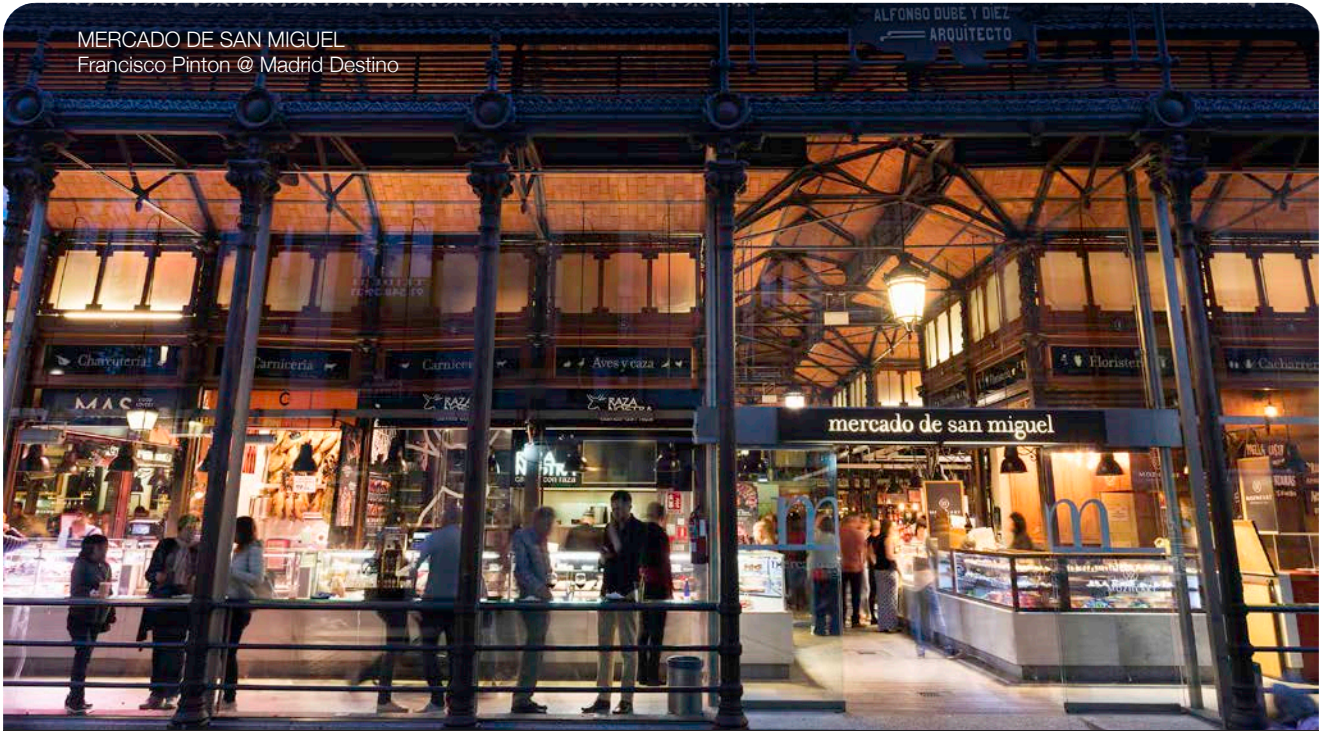
4. HUB AUDIOVISUAL DEL SUR DE EUROPA

Madrid alberga el 35% de las producciones cinematográficas de España y a más de 3.600 empresas de audiovisual y animación, consolidándose como polo de atracción en el sur de Europa y puerta del audiovisual iberoamericano, promoviendo múltiples coproducciones. Cuenta con excelentes recursos y apoyos al rodaje y punteros centros de producción y postproducción.

Las conversaciones con las empresas vinculadas al Foro por Madrid destacaron que el sector audiovisual está en continuo crecimiento, generando actualmente alrededor un 2,6% del PIB madrileño. La apuesta decidida por Madrid de importantes productoras ha consolidado nuestra región como hub de producción y postproducción a nivel europeo. Además, se afirma desde este sector que Madrid tiene una industria muy desarrollada y una infraestructura que facilita los rodajes por la cantidad de recursos existentes, por lo que gran parte de la producción en España se hace en Madrid. Estas producciones se convierten en la ventana al mundo de Madrid para cientos de millones de espectadores.

5. PUNTO DE ATRACCIÓN A LA INNOVACIÓN EMERGENT

Madrid está posicionada como el primer ecosistema emergente del ranking Startup Genome, publicado en el informe «The global startup ecosystem report 2024» ascendiendo 12 puestos desde el último año. Esta reciente denominación manifiesta el buen momento en el que se encuentra Madrid para el emprendimiento y la innovación; en este sentido, Madrid cuenta con 13 centros de innovación para *startups* con todos los servicios asociados. El sector del *gaming* es también un eje estratégico en Madrid, en el que se lleva invirtiendo 25 millones en los últimos años, habiéndose convertido en el campus del videojuego más grande de Europa. El recientemente aprobado proyecto Sandbox, debe añadirse también al relato de la innovación madrileña: toda la ciudad se convertirá en una zona de pruebas controlada convirtiendo así a la ciudad en un referente de innovación.



MERCADO DE SAN MIGUEL
Francisco Pinton © Madrid Destino

5. LA CIUDAD DE LA CULTURA, DEL OCIO, DEL DEPORTE Y DE LA GASTRONOMÍA.



LA CAJA MÁGICA
Álvaro López © Madrid Destino

1. RIQUEZA PATRIMONIAL

Madrid cuenta con pinacotecas catalogadas entre las mejores del mundo, con más de 40 museos públicos y privados, con muchos edificios catalogados como Bien de Interés Cultural (el Paisaje de la Luz ha sido incluido en 2021 en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO), con un abundante número de manifestaciones de patrimonio inmaterial en tradiciones conservadas, así como con el Palacio Real en funcionamiento más grande del mundo. Además de todo ello, el arte contemporáneo en Madrid va ganando fuerza, gracias a colecciones privadas que se trasladan a Madrid, así como por la relevancia que cada vez más está adquiriendo ARCO en el mundo internacional del coleccionismo. Junto a ello, múltiples iniciativas de arte joven surgidas en diferentes barrios, entre las que destaca el fenómeno orgánico y vibrante de Carabanchel, se añaden a la construcción del discurso artístico y creativo de la ciudad, con la apertura de galerías, la instalación de artistas de diversas disciplinas y la aparición de un ecosistema ligado al mundo del sonido.

El Foro por Madrid confirma que Madrid está haciendo un esfuerzo muy apreciable en deslocalizar los lugares de ocio y ello conlleva el que la ciudad conserva la facultad de sorprender al visitante. Además, su centralidad favorece la pernocta para visitar el abundante número de sitios próximos declarados patrimonio de la humanidad.

2. LA OFERTA CULTURAL DE MADRID

Se despliega en una importante red descentralizada a través de programas para sus 21 distritos lo que permite que a cada rincón de Madrid lleguen eventos culturales de primer nivel convirtiéndola en

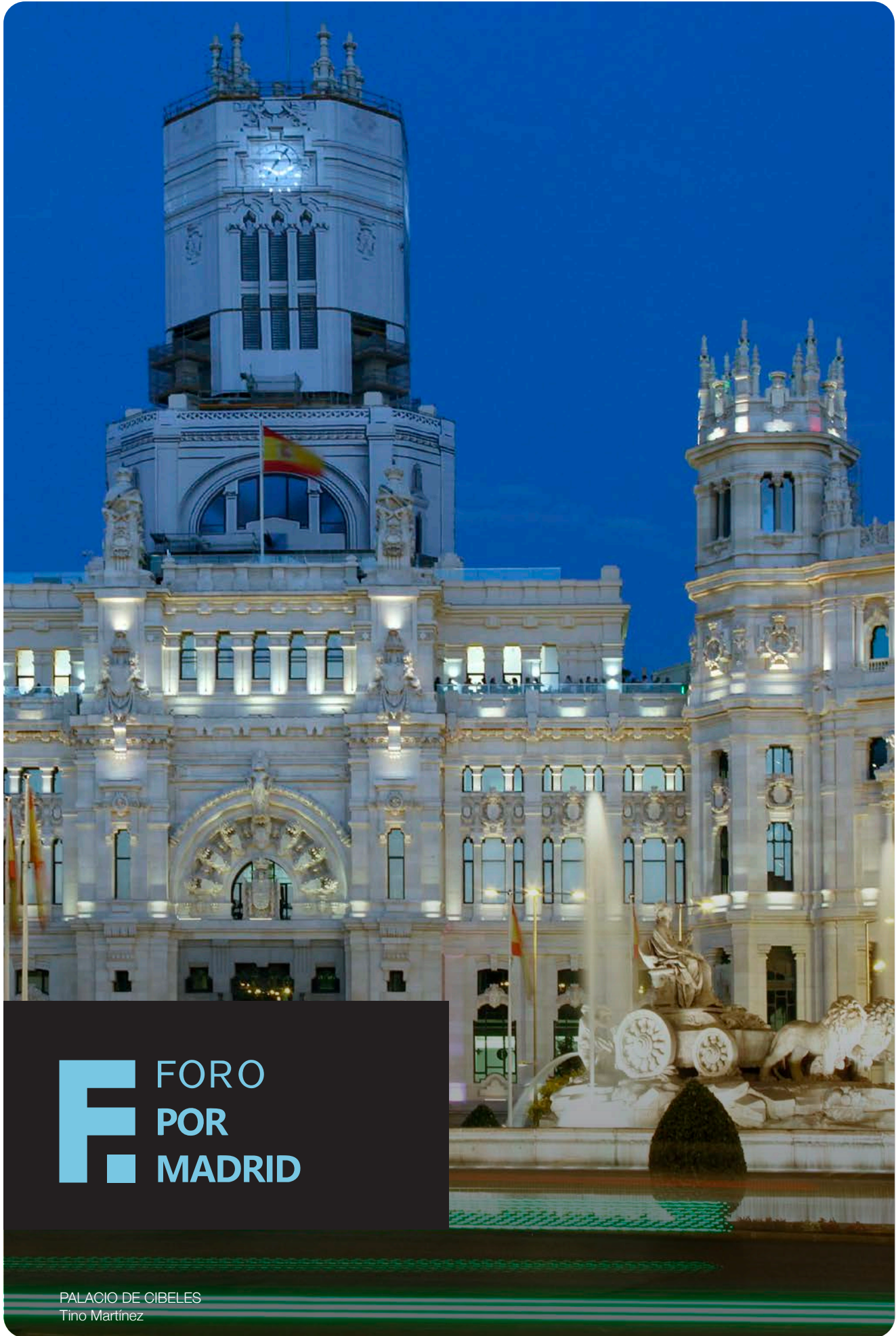
la ciudad europea más capilar en este sentido. La ciudad ofrece el más amplio repertorio del mundo de teatro y de musicales en español con lo que se satisfacen las preferencias de todos, visitantes y residentes y se atrae talento extranjero que busca residir en una ciudad viva culturalmente.

Desde el Foro, se presentó Callao como el “Times Square” español. La plaza de Callao cuenta con 300 millones de impactos anuales, ocupando el tercer puesto europeo. Si además se conecta Callao con Plaza de España, estos impactos ascienden a 720 millones anuales.

3. LA CIUDAD QUE FAVORECE EL TURISMO EXPERIENCIAL

Además de los eventos culturales, los eventos deportivos son también referentes. Madrid alberga grandes eventos deportivos internacionales, en particular de fútbol, tenis, baloncesto y golf, y además la ciudad también ofrece la posibilidad de practicar deporte gracias a los numerosos equipamientos municipales y a los espacios verdes idóneos para la práctica de deporte, así como por el clima propicio para deportes en el exterior. Junto a todo lo anterior, sus propuestas gastronómicas van acumulando cada vez mayor número de estrellas Michelin y la ciudad presenta una oferta gastronómica internacional, muy variada y dinámica, con nuevas aperturas a diario y horarios que se adaptan a todas las necesidades.

Según la experiencia de las entidades que forman parte del Foro, Madrid es una ciudad con un gran espíritu deportivo y comunitario, tal y como lo demuestra el gran número de afiliados y las listas de espera en los centros deportivos de la ciudad siendo éste una característica propia y que no ocurre en ninguna otra ciudad española.



F FORO
POR
MADRID

PALACIO DE CIBELES
Tino Martínez